

# Új marketmenedzsment-igazgatót nevezett ki az Allianz Hungária

Allianz Hungária Zrt.

**2022. július 1-jétől Aleksandar Mlinar vette át a market menedzsment igazgatóság vezetését, és azóta ő felel az Allianz Hungária digitális és marketing tevékenységeiért, valamint a vállalat direktértékesítési, illetve az ügyfélkapcsolati aktivitásaiért.**

Aleksandar Mlinar az Allianz berkeiben eltöltött több mint tíz éve során szerteágazó tapasztalatokat szerzett a biztosítási szakmán belül. Az Allianz Csoport bankbiztosítási csatornájának regionális vezetőjeként a terület létrehozásáért és fejlesztéséért felelt, valamint sikeresen vezetett be és épített ki stratégiai kapcsolatokat a kelet-közép-európai régióban. Ezt megelőzően ugyancsak az Allianz Csoportnál tevékenykedett, különböző munkakörökben és pozíciókban tett szert tapasztalatokra, többek közt a direktértékesítés és a tengerentúli disztribúció területén, illetve a Csoport közvetlen üzletszerzési és nem-élet biztosítási központjában, illetve az üzletfejlesztés és regionális vezérigazgatói irodájában. Aleksandar szaktudását nemzetközi jártassága is erősíti: Szerbiában született és nőtt fel, 2011 óta pedig Finnországban, Ausztráliában és Németországban is élt, mielőtt Magyarországra érkezett.



„Jó ideje ismerem Aleksandart, és ez idő alatt lehetőségünk nyílt arra, hogy különböző regionális projektek során együttműködjünk az Allianz szervezetén belül. Nagyon örülök, hogy elfogadta ajánlatunkat, és csatlakozott hozzánk. Meggyőződésem, hogy szakértelme nagy mértékben támogatja majd stratégiai céljaink sikerre vitelét, és széleskörű nemzetközi tapasztalata nemcsak az Allianz Hungária javát szolgálja, hanem a teljes magyar biztosítási piac formálását is segíti majd” – mondta Alexander V. Protsenko az Allianz Hungária Zrt. elnök-vezérigazgatója.

„Célom, hogy tovább erősítsem az Allianz Hungária piacvezető pozícióját azáltal, hogy új digitális megoldásaink és termékeink segítségével a legkiemelkedőbb szolgáltatást nyújtjuk az ügyfeleinknek.” – ad betekintést terveibe Aleksandar Mlinar. – „A jelenlegi változó piaci környezet jelentős kihívás mindenkinek, nem csak a biztosítási szektor számára. Ezáltal még nagyobb hangsúlyt kap küldetésünk ügyfeleink jövőjének biztosítása. A bizonytalansággal teli időszakok jellemzően felerősítik a tudatosságot és a védelem, valamint a biztonság iránti igényt, így előtérbe kerülnek azok a vállalatok, amelyekre számíthatnak az ügyfelek.” – teszi hozzá az Allianz Hungária Marketmenedzsment Divíziójának újonnan kinevezett vezetője.

**Új marketmenedzsment-igazgatót nevezett ki az Allianz Hungária**

## *Ajánlott termékeink*