

Sajtóközlemény  
2015. június 25.

## Szereti az Y-generáció az Allianzot

Az Allianznál nemzetközi, kelet-európai és magyarországi szinten is többségben vannak a nők, nagy arányban töltenek be vezető pozíciókat, ráadásul az Y-generációs munkavállalók körében is nagyobb arányban képviseltetik magukat.

A PWC nemrégiben készített nemzetközi felmérése szerint a szakmai előrelépési lehetőség hiánya miatt az Y-generációs nők körében a biztosítók a legkevésbé népszerű munkáltatók a pénzügyi szolgáltatók közül. Mivel az Allianz elkötelezett a sokszínűség megteremtése mellett, és kiemelt jelentőséggel bír számára a női tehetségek támogatása, a hír hallatán körülnézett saját háza táján, vajon ott is tapasztalhatóak-e a nemzetközi trendek.

Nemzetközi szinten az Allianz munkatársainak 53 százaléka, a vezető pozíciókat betöltő kollégák 36 százaléka nő. Meglepő adat lehet, hogy területileg vizsgálva Kelet-Európa a legkiemelkedőbb a női egyenjogúság szempontjából, hiszen ebben a régióban csaknem 70 százalékos a női munkavállalók aránya, és a vezetők csaknem fele a „gyengébbik nem” képviselői közül kerül ki.

Ráadásul a korcsoportokat megvizsgálva az Allianz népszerű munkáltatónak tűnik a fiatal nők körében is. A 25 évnél fiatalabb dolgozók 62 százaléka nő, és a 25-44 évesek között is ők vannak túlsúlyban a férfakkal szemben. A fordulópont 45 év fölött következik be, innentől kezdve figyelhető meg ugyanis, hogy a női munkatársak vannak kisebb számban.

„Az Allianz különösen nagy hangsúlyt fektet arra, hogy egyenlő feltételeket teremtsen mindkét nem számára, és számos programot indított a női tehetségek gondozására és fejlesztésére. Mindezek, valamint a fenti számok is azt mutatják, hogy az Allianz egy olyan biztosító, ahol a nők és a fiatal nők számára is van szakmai előrelépési lehetőség” – mondta Szabó Anita, az Allianz Hungária Zrt. HR igazgatója.

A magyarországi leányvállalatnál szintén nem mutatkozik meg az a nemzetközi megfigyelés, miszerint a fiatal nők kerülnek a biztosítót, mint munkáltatót, hiszen az Allianz Hungária munkatársainak csaknem 30 százaléka Y-generációs nő, az Y-generációs munkavállalók körében pedig 66 százalékos a női arány.



„Mint minden innovatív vállalatnak, az Allianz-nak is fontos, hogy vonzó munkahely legyen a fiatalok számára, társaságunknál az Y-generációsok 43 százalékos aránnyal a többi generációhoz képest felülreprezentáltak a munkavállalók körében. Éppen ezért nagyon fontosnak tartjuk, és különböző eszközökkel, többek között a szakmában járatos vendégelőadók meghívásával teszünk is azért, hogy a különböző generációk ne csak megférjenek egymás mellett, de egymás előnyeit felismerve, és a generációs különbségeket áthidalva virágzó szakmai kapcsolatot ápoljanak, és egy csapatként hatékony munkát végezzenek” - hangsúlyozta Szabó Anita.

## Kapcsolat:

### További Információ:

Szabó Linda  
PR és rendezvény osztály  
Allianz Hungária Zrt.  
1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.  
Tel.: +36-1-301-6526  
Mob.: +36 20 468 8782  
e-mail: linda.szabo@allianz.hu

### Az Allianzról

Ügyfeivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja. A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte több mint 83 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására.

2014-ben az Allianz a világ több mint 70 országában 148 ezer alkalmazottal 122,3 milliárd eurós díjbevételt és 10,4 milliárd eurós működési eredményt ért el.

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai az Allianz Hungária Zrt., az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár, az Allianz Hungária Egészségpénztár, valamint az Allianz Alapkezelő Zrt. termékekkel és szolgáltatásaikkal széles körű pénzügyi megoldásokat nyújtanak ügyfeleinek. Az Allianz Hungária Zrt. a Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint 123,76 milliárd forint bruttó díjbevételt ért el 2014-ben, a Mabisz által közzétett adatok szerint 15 százalékkal továbbra is piacvezető a biztosítási piacon, 21 százalékkal szintén piacvezető a nem-életbiztosítások területén.

### **A közlemények mindenkor az alábbiak figyelembe vételével értelmezendők**

#### **Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatban**

A sajtószoba közleményeiben szereplő állítások között előfordulhatnak jövőre vonatkozó várakozások és egyéb prognózisok, amelyek a vezetőség jelenlegi elképzeléseinek és feltételezéseinek alapszának, valamint tartalmazhatnak ismert és nem ismert kockázatokat és bizonytalan tényezőket, amelyek miatt a tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban kifejezettektől vagy sugalltaktól. A kontextus okán a jövőre vonatkozó állításokon kívül a jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak jelölik, mint „esetleg”, „majd ... fog”, „kellene”, „elvár”, „tervez”, „szándékozik”, „vár”, „vé”, „becsül”, „előrejelez”, „potenciális”, vagy „folytatódik” és hasonló kifejezések. A tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban szereplőktől a következők miatt, de nem kizárólag: (i) általános gazdasági feltételek, ide értve különösen a gazdasági feltételeket az Allianz Csoport fő üzleti tevékenységében és fő piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye, ide értve a feltörekvő piacokat, és ideértve a piac volatilitását, a likviditást és a hitelezési eseményeket (iii) a biztosított káresemények gyakoriságát és súlyosságát, többek között természeti katasztrófákból eredően, és ide értve a károkkal kapcsolatos kiadások alakulását, (iv) halálzási és megbetegedési szinteket és tendenciákat, (v) a megújítási arányokat, (vi) a hitel-nemteljesítések mértéke, (vii) kamatlábak szintje, (viii) devizaárfolyamok, ide értve az Euro/U.S. dollár árfolyamot, (ix) a verseny változó szintjei, (x) törvények és szabályozások változásai, ide értve a monetáris konvergenciát és az Európai Monetáris Uniót, (xi) a központi bankok és/vagy külföldi kormányok politikáinak változásai, (xii) az akvizíciók hatása, ide értve a kapcsolódó integrációs kérdéseket, (xiii) átszervezési intézkedések, és (xiv) általános versenytényezők, minden esetben helyi, regionális, nemzeti és/vagy globális alapon. Az ilyen tényezők közül sok előfordulása valószínűbb vagy határozottabb lehet terroristák tevékenysége és azok következményei eredményeképpen.

### **Nincs frissítési kötelezettség**

Az Allianz nem vállal kötelezettséget az itt közölt információk frissítésére