

Mutasd a lakásod, megmondom ki vagy!

A lakásom számomra a nyugalom szigete – az emberek több, mint 80 százaléka érez így. Személyiségünk azonban jelentősen befolyásolhatja az otthonunkhoz fűződő viszonyunkat. Az otthonülő típusú, magának való emberek 60 százaléka, míg a pezsgő társasági életet élők csupán 29 százaléka ért teljes mértékig egyet az állítással. Többek között erre is rávilágított az Allianz Hungária és a GfK Hungária közös kutatása.

Az otthonnal kapcsolatos viszony és elvárás, valamint a lakás berendezésével, karbantartásával kapcsolatos szempontok szerint négy csoport különböztethető meg a kutatási eredmények alapján. Az első csoport tagjai szinte csak alvóhelyként használják a lakást, így annak berendezése, tisztasága, felújítása nem bír nagy jelentőséggel számukra. A „modern rendetlenek” számára fontos a lakás tisztasága és berendezése, de a mindennapokban nem tudnak annyi időt, figyelmet fordítani a lakás állapotára, takarítására, mint szeretnének, viszont modern elektronikai eszközökkel, berendezésekkel igyekeznek körülvenni magukat otthonukban. A „rendszeretők” életében elengedhetetlen szerepet játszik az otthoni tisztaság és rend, ezért hajlandóak és képesek is erőfeszítéseket tenni. A „lakásimádók” csoportjának tagjai igazi lakberendezők, akik számára a lakás berendezése, stílusa kiemelten fontos, hiszen gyakran ad helyet baráti, családi összejöveteleknek. Számukra a lakás berendezése az önkifejezés eszköze, így ők sok időt és pénzt fordítanak az otthonuk csinosítására, folyamatos felújítására, rendben tartására. Míg a lakásimádók 71 százaléka, a lakásba csak aludni járók 5 százaléka érzi úgy, hogy a lakásuk hűen tükrözi egyéniségüket.

A kutatás szerint a válaszadók 80 százaléka például energiatakarékos izzót használ, de jelentős eltérés figyelhető meg abban, hogy mekkora hangsúlyt fektetnek az energiatakarékosság fontosságára a négy különböző kategóriába tartozó emberek. A „lakásimádók” körében például 4,5-szer akkora a napelemet, napkollektorokat használók aránya, mint azoknál, akik csak aludni járnak haza, és több, mint kétszer annyian szereltettek be programozható termosztátot is. Míg az előző csoport közel 80 százaléka, az utóbbinak csupán 48 százaléka használ legalább „A” energiasztályú háztartási gépeket.

A lakásukkal kapcsolatban az emberek többsége attól tart leginkább, hogy betörnek, miközben otthon vannak, de a viharoktól, beázásoktól is sokan félnek. Érdekes, hogy azok, akik csak aludni járnak haza, a többi csoporthoz képest jóval magasabb arányban félnek attól, hogy bekapcsolva felejtik a gázt, nyitva hagyják a csapot, vagy bármely módon a saját feledékenységük miatt keletkezik kár a lakásukban. Az optimista beállítottságú emberek csaknem 80 százaléka viszont semmitől sem fél, valószínűleg azért, mert 93 százalékuk rendelkezik lakásbiztosítással. Bár a félelem nem jó tanácsadó, a felkészültségre szükség van, hiszen a kutatás szerint az elmúlt 5 évben a lakosság 50 százalékának, az elmúlt egy évben pedig 10 százalékának otthonát érte valamilyen kár. Éppen ezért oda kell figyelni arra is, hogy otthonunk számára megfelelő védelmet biztosítsunk, akármelyik típusba is tartozunk. Ugyan az otthonunk kialakításába fektetett időt semmi nem tudja pótolni, de egy jól megválasztott lakásbiztosítással az anyagi károk enyhíthetők, ha valamilyen káresemény történik. Időről-időre érdemes körülnézni a piacon, hogy vannak-e újabb, korszerűbb szolgáltatásokat kínáló termékek.

„Az Allianz-nál már elérhető olyan lakásbiztosítás, amely a napkollektorokban, napelemekben, hőszivattyúkban, szélturbinákban, de még a kerti bútorokban, kerti világításban, a kültéri medencék, kerti tavak gépészeti berendezéseiben keletkezett károokra is fedezet nyújtanak. Ráadásul az újonnan bevezetett Allianz Online Otthonbiztosítás GyorsTarifával most már csupán három adat megadásával kiszámolhatja mindenki a biztosítása díját. Ehhez mindössze annyit kell tennünk, hogy beírjuk irányítószámunkat, otthonunk alapterületét, és azt, hogy csak az ingatlanra, az ingóságokra, vagy mindkettőre szeretnénk a biztosítást megkötni” – magyarázta Horváth Andrea, az Allianz Hungária Zrt. vezérigazgató-helyettese.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2014. november 10.



További Információ:

Reichert Otília

PR és rendezvény osztály

Allianz Hungária Zrt.

1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.

Tel.: +36-1-301-6253

Mob.: +36-30-200-7281

e-mail: otilia.reichert@allianz.hu

Az Allianzról

Ügyfeleivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja.

A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte több mint 83 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására.

2013-ban az Allianz a világ több mint 70 országában 148 ezer alkalmazottal 110,8 milliárd eurós díjbevételt és 10,1 milliárd eurós működési eredményt ért el.

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai az Allianz Hungária Zrt., az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár, az Allianz Hungária Egészségpénztár, valamint az Allianz Alapkezelő Zrt. termékeikkel és szolgáltatásaikkal széles körű pénzügyi megoldásokat nyújtanak 1,3 millió ügyfelének. Az Allianz Hungária Zrt. a Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint 128,45 milliárd forint bruttó díjbevételt ért el 2013-ban, a Mabisz által közzétett adatok szerint 16 százalékkal továbbra is piacvezető a biztosítási piacon, 21,2 százalékkal szintén piacvezető a nem-életbiztosítások területén.

A közlemények mindenkor az alábbiak figyelembe vételével értelmezendők

Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatban

A sajtószoba közleményeiben szereplő állítások között előfordulhatnak jövőre vonatkozó várakozások és egyéb prognózisok, amelyek a vezetőség jelenlegi elképzeléseinek és feltételezéseinek alapszanak, valamint tartalmazhatnak ismert és nem ismert kockázatokat és bizonytalan tényezőket, amelyek miatt a tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban kifejezettektől vagy sugalltaktól. A kontextus okán a jövőre vonatkozó állításokon kívül a jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak jelölik, mint „esetleg”, „majd ... fog”, „kellene”, „elvár”, „tervez”, „szándékozik”, „vár”, „vé”, „becsül”, „előrejelez”, „potenciális”, vagy „folytatódik” és hasonló kifejezések. A tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban szereplőktől a következők miatt, de nem kizárólag: (i) általános gazdasági feltételek, ide értve különösen a gazdasági feltételeket az Allianz Csoport fő üzleti tevékenységében és fő piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye, ide értve a feltörekvő piacokat, és ideértve a piac volatilitását, a likviditást és a hitelezési eseményeket (iii) a biztosított káresemények gyakoriságát és súlyosságát, többek között természeti katasztrófákból eredően, és ide értve a károkkal kapcsolatos kiadások alakulását, (iv) halál- és megbetegedési szinteket és tendenciákat, (v) a megújítási arányokat, (vi) a hitel-nemteljesítések mértéke, (vii) kamatlábak szintje, (viii) devizaárfolyamok, ide értve az Euro/U.S. dollár árfolyamot, (ix) a verseny változó szintjei, (x) törvények és szabályozások változásai, ide értve a monetáris konvergenciát és az Európai Monetáris Uniót, (xi) a központi bankok és/vagy külföldi kormányok politikáinak változásai, (xii) az akvizíciók hatása, ide értve a kapcsolódó integrációs kérdéseket, (xiii) átszervezési intézkedések, és (xiv) általános versenytényezők, minden esetben helyi, regionális, nemzeti és/vagy globális alapon. Az ilyen tényezők közül sok előfordulása valószínűbb vagy határozottabb lehet terroristák tevékenysége és azok következményei eredményeképpen.

Nincs frissítési kötelezettség

Az Allianz nem vállal kötelezettséget az itt közölt információk frissítésére.