

### Meggyőző félévi eredmények az Év Fogyasztóbarát Biztosítójánál

Az Allianz Hungária bruttó díjbevétele 2014 első félévében 70,57<sup>1</sup> milliárd forintot tett ki az előző év hasonló időszakának 75,42 milliárd forintos díjbevételehez képest, ennek elsődleges oka az egyszeri díjas befektetési élet termékek díjbevételeinek csökkenése. Az egyszeri díjas életbiztosítások nélkül 6,3 százalék volt a társaság díjbevétele-növekedése. Működési eredménye 3,48 milliárd forintról 5,03 milliárd forintra növekedett.

„Ezzel az eredménnyel az Allianz Hungária továbbra is stabil tőkehelyezettel és megfelelő tartalékokkal rendelkezik, és sikerült megőrizni piacvezető pozícionkat, így társaságunk stabil, megbízható pénzügyi hátteret nyújt ügyfeleinek. Az ügyfélelégedettség iránti elkötelezettségünket mi sem mutatja jobban, minthogy egy független szakmai zsűri értékelése alapján 2014-ben az Allianz Hungária Zrt. nyerte el a legkiemelkedőbb fogyasztóbarát gyakorlattal rendelkező biztosítási intézetnek járó 'Az Év Fogyasztóbarát Biztosítója' díjat” - hangsúlyozta Kisbenedek Péter az Allianz Hungária elnök-vezérigazgatója.

Az Allianz Hungária nem-életbiztosítási üzletágának díjbevétele 2014 első felében 45,6 milliárd forintra nőtt az előző évi 43 milliárd forinthez képest, működési eredménye pedig 46,5 százalékkal 3,47 milliárd forintra emelkedett. A Mabisz által közzétett adatok szerint 21,7 százalékkal továbbra is őrzi első helyét a nem-életbiztosítások területén piaci részesedése alapján.

A nem-életbiztosítások területén tapasztalható díjbevétele-növekedés elsősorban az ipari vagyon- és felelősségbiztosítások, valamint a mezőgazdasági biztosítások, azon belül is a díjtámogatott növénybiztosítások kiemelkedő teljesítményének köszönhető. Ezekben a területeken már látszanak a kezdődő jelek, amelyek a gazdaság fellendülésére utalnak. A tavalyi év azonos időszakához képest 4,4 százalékkal emelkedett a motor üzletágak díjbevétele is, ami a sikeres év végi GFB kampánynak és az évközi új szerződéseknek köszönhető. Ezzel az Allianz továbbra is őrzi vezető pozícióját a KGFB piacon, részesedése 25,5 százalék. A gépjármű-biztosítások területén tapasztalt enyhe bővülés annak tudható be, hogy az új autós-értékesítések éveken át tartó stagnáló tendenciája növekedésbe fordult, a statisztikák szerint az első félévben több mint 20 százalékkal több személygépjárművet helyeztek Magyarországon forgalomba, mint a tavalyi év ugyanezen időszakában. A lakossági vagyon ágazat területén szintén enyhe díjbevétele-növekedést ért el a társaság az előző év azonos időszakához képest.

2014 első felében a kedvező időjárási viszonyoknak köszönhetően a nagyobb természeti katasztrófák és az abból adódó károk elkerülték országunkat, ami pozitív hatással volt az Allianz nem-életbiztosítási ágának működési eredményére.

Az élet- és egészségbiztosítási területen az Allianz Hungária Zrt. fókuszát a hosszú távú nyugdíj célú megtakarításokra helyezte, mivel az alacsony kamatkörnyezet nem kedvez a rövid távú megtakarításoknak. A társaság célja, hogy a folyamatos díjas termékek minél nagyobb arányban szerepeljenek az életbiztosítási portfólión belül, mivel ezek szolgálják a valóban hosszú távra szóló öngondoskodást. 2014 első felében az Allianz rendszeres díjas termékeiből származó díjbevétele 7,5 százalékkal emelkedett (IFRS szerint) az előző év azonos időszakához képest, ami első sorban a nyugdíj célú megtakarítások előretörésének köszönhető. A jobb minőségű, stabilabb állományok növekedése pozitív hatással van az ágazat működési eredményére is, ami 1,56 milliárd forintot tett ki 2014 második felében.

<sup>1</sup> Az Allianz Hungária Zrt. számai az IFRS szerint szerepelnek

## **További információ, elérhetőségek:**

Michael Matern

Tel.: +49 89 3800-2960

Szabó Linda

Tel.: +36-1-301-6526

Email: linda.szabo@allianz.hu

A fentiekre szokás szerint a lenti jognyilatkozat vonatkozik.

### **Az Allianzról**

Ügyfeleivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja. A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte több mint 83 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására.

2013-ban az Allianz a világ több mint 70 országában 148 ezer alkalmazottal 110,8 milliárd eurós díjbevételt és 10,1 milliárd eurós működési eredményt ért el. Az ügyfeleinknek fizetett juttatások összege 93,9 milliárd euró volt.

A biztosítás, a vagyonkezelés és az asszisztencia-szolgáltatások terén elért üzleti siker egyre nagyobb mértékben támaszkodik arra a piaci igényre, amely a válságokkal szemben ellenálló, ugyanakkor az előregedő társadalom igényeinek megfelelő és az éghajlatváltozás kihívásait figyelembe vevő pénzügyi megoldások iránt mutatkozik. Az Allianz SE-nél az átláthatóság és a tisztesség a fenntartható vállalatirányítás kulcseleme.

### **Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó kijelentésekkel kapcsolatban**

A jelen dokumentumban szereplő kijelentések jövőbeni kilátásokra és várakozásokra hivatkozhatnak, amelyek a vezetés aktuális véleményét és feltételezéseit tükrözik, de ismert és ismeretlen kockázatokat és bizonytalanságokat is tartalmazhatnak. Utóbbiak nyomán a tényleges eredmények, teljesítmények vagy események jelentősen eltérhetnek az itt hivatkozott kijelentésektől.

Ezen eltéréseket egyebek mellett az alábbiak okozhatják: i. az általános gazdasági feltételek és a versenyhelyzet változása, ezen belül kiemelten az Allianz Csoport alaptévékenységeit és piacait érintő változások; ii. a pénzügyi piacok teljesítménye (különösen a piaci volatilitás, likviditás és a hitelesemények); iii. a biztosított káresemények gyakorisága és súlyossága, beleértve a természeti csapásokból eredő károkat és a kárkölségek alakulását is; iv. halandósági és halálzási szintek és trendek; v. perzisztencia-szintek; vi. hitelviszafizetési késedelmek mértéke, különösen a banki üzletágban; vii. kamatlábak; viii. devizaárfolyamok, közte az euró/USA-dollár árfolyam; ix. törvényi és jogszabályi változások, ideértve az adószabályozás változásait is; x. felvásárlások, vállalati integráció és átszervezési intézkedések hatása; és xi. általános versenytényezők, minden esetben helyi, regionális, országos és/vagy globális szinten. E tényezők közül több nagyobb valószínűséggel fordul elő terrorcselekmény közvetett vagy közvetlen következményeként.

### **Nincs frissítési kötelezettség**

A törvény által előírt tájékoztatási kötelezettség eseteit kivéve a vállalat nem vállal frissítési kötelezettséget egyetlen jövőre vonatkozó kijelentéssel kapcsolatban sem.