

Az Allianz Közép- és Kelet-Európában sikerrel állta 2014 viharait

- 3,2 milliárd eurós díjbevétel
- 106 millió eurós működési eredmény
- Az oroszországi lakossági üzletág átalakítása kihatással volt az eredményekre

A kihívásokkal teli környezet ellenére az Allianz a közép-kelet-európai (KKE)¹ régióban igen meggyőző eredményeket ért el 2014-ben. A teljes díjbevétel az előző évi 3,5 milliárd euróról 3,2 milliárdra esett vissza, ami főként az oroszországi és ukrainai vagyon- és felelősségbiztosítási szegmens újrapozicionálásának és a vállalati ágazatok előtérbe helyezése érdekében hozott döntéseknek köszönhető. A korábbi 252 millió eurós működési eredmény pedig 106 millió euróra olvadt. Oroszország és Ukrajna nélkül a KKE-régió kiváló, 300 millió euró működési eredményt produkált az egy évvel korábbi 290 millió euróval szemben.

„Vállalatunk a KKE-régióban a 2014-es év folyamán kihívásokkal teli gazdasági és politikai környezetben volt kénytelen működni. Az orosz és ukrán biztosítási piac szélsőségesen nehéz üzleti feltételei miatt átszervezést kellett végrehajtanunk. Ez persze kihatással volt eredményeinkre. A közép-kelet-európai régió többi piacán meggyőző eredményeket értünk el, ami a 2014-es kedvezőtlen gazdasági környezet tükrében óriási teljesítmény” – mondta Manuel Bauer, az Allianz SE növekedési piacokért felelős igazgatósági tagja.

Vagyon- és felelősségbiztosítás

Oroszországot és Ukrajnát nem számítva a KKE-régió bruttó díjbevétele 1,5 százalékkal, 1677 millió euróra növekedett. Az árfolyamhatásokat is figyelembe véve a 2013-as évhez képest a díjbevétel 3,2 százalékkal bővült. A cseh gépjármű-biztosítási piacon elért jelentős növekedés és a szlovák vállalati üzletág jó teljesítménye összességében ellensúlyozta az alacsonyabb lengyel biztosítási díjbevételeket, ahol a kiélezett verseny nyomott árakat eredményezett.

Oroszországban és Ukrajnában az Allianz 550 millió euró díjbevételt ért el, ami az előző évihez képest 274 millió euróval volt alacsonyabb, és az ott végrehajtott profilváltást tükrözi. Összességében 2014-ben a vagyon- és felelősségbiztosítási üzletág bruttó díjbevételei a KKE-régióban 2227 millió eurót tettek ki a 2013-ban elért 2477 millió eurós bevételhez képest, ami 10,1 százalékos csökkenést jelent.

Az Oroszország és Ukrajna nélkül számított működési eredmény az előző évi 165-ről 168 millió euróra nőtt. A kedvező szlovákiai káralakulás bőven kompenzálta a bulgáriai természeti katasztrófák negatív hatásait. A kombinált hányad szintén Oroszországot és Ukrajnát nem számítva így a korábbi 93,9-ről 93,3 százalékra javult. Összességében a KKE-régióban az oroszországi és ukrainai átszervezések következtében 104,4 százalékos kombinált hányaddal 27 millió eurós veszteséget könyvelt el az Allianz.

¹ Az Allianz a régió következő országaiban működik: Bulgária, Horvátország, Cseh Köztársaság, Magyarország, Lengyelország, Románia, Oroszország, Szlovákia, Ukrajna.

„A kedvezőtlen piaci feltételek és a romló oroszországi gazdasági-politikai helyzet miatt ezek a lépések elkerülhetetlenek voltak. A lakossági piacról való kivonulásunk lehetővé teszi, hogy a vállalati szegmensre és a többi KKE-piacon kínálgató további lehetőségre összpontosítsuk energiáinkat” – nyilatkozta Manfred Knof, az Allianz közép- és kelet-európai regionális vezérigazgatója.

Élet- és egészségbiztosítás

Az árfolyamhatásokat is figyelembe véve az előző évhez viszonyítva a díjbevétel 2,2 százalékkal bővült. Ez elsősorban az egyszeri díjas, befektetési termékek növekvő eladásainak volt köszönhető Lengyelországban, Horvátországban és Bulgáriában. A régióban tapasztalható negatív árfolyamhatások azonban ellensúlyozták ezeket a pozitív eredményeket, így az élet- és egészségbiztosítási üzletág teljes díjbevétele 2014-ben 0,4 százalékkal, 909 millió euróra csökkent.

Az élet- és egészségbiztosítási üzletág 119 millió euró működési eredményt ért el, amelyből 42 millió eurót tettek ki nyugdíjpénztári és vagyonkezelési bevételek. A KKE-régió önálló élet- és egészségbiztosítási működési eredménye stabil maradt, az előző évi 78 millióval szemben 77 millió euróval zárt.

A nyugdíjpénztári és vagyonkezelési üzletág 5 millió euróval magasabb, 42 millió eurós működési eredményt ért tel. Mindehhez hozzájárultak olyan egyszeri hatások, mint a Warta nyugdíjpénztár felvásárlása, a nyugdíjvagyon államosítása Lengyelországban, valamint a teljes kezelt vagyon értékének növekedése és az alacsony hozamokat produkáló piaci környezet Szlovákiában. A nyugdíjpénztáraink által kezelt vagyon összértéke most először haladta meg a 10 milliárd eurót.

„Életbiztosítási üzletágunknak olyan piaci környezetben kell teljesítenie, ahol a legtöbb ország esetében kamatcsökkentés következett be. A 2014-es jó eredmények azonban hűen tükrözik az Allianz márka szilárd hírnevét és termékeink töretlen népszerűségét a KKE-régióban” – mondta Manfred Knof.

Allianz Hungária

Az Allianz Hungária bruttó díjbevétele 2014-ben 123,76 milliárd forintot tett ki az előző év 128,45 milliárd forintos díjbevételehez képest, a bevételkülönbség elsődleges oka az egyszeri díjas befektetési élet termékek díjbevételeinek csökkenése. Az egyszeri díjas életbiztosítások nélkül számolt díjbevétel azonban 3 százalékkal meghaladta az előző évit, melynek motorja a nem-motor nem-életbiztosítások, illetve a rendszeres díjas életbiztosítások teljesítménye volt. A társaság működési eredménye 9,51 milliárd forintot tett ki.

„Az eredmények alapján társaságunk továbbra is piacvezető a biztosítási piacon, és stabil, megbízható háttérrel áll ügyfelei rendelkezésére. 2014-ben is folytattuk azt a munkát, hogy ügyfeleink igényeihez igazodó kiemelkedő szolgáltatásokat nyújtsunk. Az ügyfélelégedettség iránti elkötelezettségünket mi sem mutatja jobban, minthogy egy független szakmai zsűri értékelése alapján 2014-ben az Allianz Hungária Zrt. nyerte el a legkiemelkedőbb fogyasztóbarát gyakorlattal rendelkező biztosítási intézetnek járó 'Az Év Fogyasztóbarát Biztosítója' díjat, és a GfK Hungária által alapított Best of Call Centers versenyen szintén kiválóan szerepeltünk, így egy éven át viselhetjük a "Kiváló Call Center" címet. Ráadásul a kutatások szerint továbbra is az Allianz a legismertebb márka a piacon, és ismét elnyertük a Superbrands és a Business Superbrands díjakat” – hangsúlyozta Kisbenedek Péter, az Allianz Hungária elnök-vezérigazgatója.

Az Allianz Hungária nem-életbiztosítási üzletágának díjbevétele 2014-ben 81,07 milliárd forintra nőtt az előző évi 79,61 milliárd forinthez képest, működési eredménye pedig 6,8 milliárd forintot tett ki. A Mabisz

által közzétett piaci adatok szerint 20,8 százalékkal továbbra is őrzi első helyét a nem-életbiztosítások területén.

A 2014-ben tapasztalt gazdasági növekedés jótékony hatással volt a nem-életbiztosítások területére, ami az ipari vagyon- és felelősségbiztosítások, valamint a mezőgazdasági biztosítások, azon belül is a díjtámogatott növénybiztosítások jó teljesítményében mutatkozott meg leginkább. A lakossági vagyon ágazat területén az Allianz Hungária 10 százalékkal növelte az új szerzések számát. Fordulat tapasztalható a motorbiztosítások terén, ami részben annak köszönhető, hogy az új, valamint a külföldről behozott gépjárművek emelkedő száma a magyarországi gépjárműpark bővüléséhez vezetett, a kgfb díjak pedig piaci szinten a korábbi kritikusan alacsony díjszintről felfelé mozdultak. A fordulat hatására 2014-ben a társaság hosszú évek után újra növelni tudta díjbevételét a motor üzletágakban, a kgfb piacon pedig 24,0 százalékkal továbbra is őrzi vezető pozícióját

Bár 2014-ben is adódtak természeti károk, az egész évet tekintve a nagyobb természeti katasztrófák elkerülték országunkat, ami pozitív hatással volt az Allianz nem-életbiztosítási ágának működési eredményére.

Az élet- és egészségbiztosítási területen az Allianz Hungária Zrt. értékesítési fókuszában a hosszú távú nyugdíj célú megtakarítások állnak, 2014-ben ügyfélkapcsolatainkban kisebb hangsúlyt kaptak az egyszeri díjas megtakarítási termékek. Társaságunk kiemelt célja, hogy a hosszú távú öngondoskodást szolgáló, versenyképes árazású, folyamatos díjas, nyugdíjcélú megtakarítási termékeink mind nagyobb arányt képviseljenek az életbiztosítási portfólióinkban. 2014-ben az Allianz rendszeres díjas termékeiből származó díjbevétele a piac feletti mértékben, 6,3 százalékkal emelkedett az előző évhez képest, ami elsősorban a nyugdíj célú megtakarítások előretörésének köszönhető. A jobb minőségű, stabilabb állományok növekedése pozitív hatással van az ágazat működési eredményére is, amely 2,71 milliárd forinttal emelkedett az előző évi 2,54 milliárd forinthez képest.

További információ, elérhetőségek:

Michael Matern Tel. +49 (89) 3800-2960

Elizabeth Goetze Tel. +49 (89) 3800-5509

Reichert Otília Tel.: +36-1-301-6253

Email: otilia.reichert@allianz.hu

A fentiekre szokás szerint a lenti jognyilatkozat vonatkozik.

Az Allianzról

Ügyfeleivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja. A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte mintegy 85 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására. 2014-ben az Allianz a világ több mint 70 országában 147 ezer munkavállalóval 122,3 milliárd eurós teljes díjbevételt és 10,4 milliárd eurós működési eredményt ért el. Az ügyfeleinknek fizetett juttatások összege 104,6 milliárd euró volt.

A biztosítás, a vagyonkezelés és az asszisztencia-szolgáltatások terén elért üzleti siker egyre nagyobb mértékben támaszkodik arra a piaci igényre, amely a válságokkal szemben ellenálló, ugyanakkor az előregedő társadalom igényeinek megfelelő és az éghajlatváltozás kihívásait figyelembe vevő pénzügyi megoldások iránt mutatkozik. Az Allianz SE-nél az átláthatóság és a tisztesség a fenntartható vállalatirányítás kulcselemei.

Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó kijelentésekkel kapcsolatban

A jelen dokumentumban szereplő kijelentések jövőbeni kilátásokra és várakozásokra hivatkozhatnak, amelyek a vezetés aktuális véleményét és feltételezéseit tükrözik, ugyanakkor ismert és ismeretlen kockázatokat és bizonytalanságokat is tartalmazhatnak. Utóbbiak nyomán a tényleges eredmények, teljesítmények vagy események jelentősen eltérhetnek az itt hivatkozott kijelentésektől.

Ezen eltéréseket egyebek mellett az alábbiak okozhatják: (i) az általános gazdasági feltételek és a versenyhelyzet változása, ezen belül kiemelten az Allianz Csoport alaptervekenységeit és piacait érintő változások; (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye (különösen a piaci volatilitás, likviditás és a hitelesemények); (iii) a biztosított káresemények gyakorisága és súlyossága, beleértve a természeti csapásokból eredő károkat és a kárköltések alakulását is; (iv) halandósági és halálzási szintek és trendek; (v) perzisztencia-szintek; (vi) hitel-visszafizetési késedelmek mértéke, különösen a banki üzletágban; (vii) kamatlábak; (viii) devizaárfolyamok, közte az euró/USA-dollár árfolyam; (ix) törvényi és jogszabályi változások, ideértve az adószabályozás változásait is; (x) felvásárlások, vállalati integráció és átszervezési intézkedések hatása; és (xi) általános versenytényezők, minden esetben helyi, regionális, országos és/vagy globális szinten. A fenti tényezők közül több előfordulása valószínűbb vagy hangsúlyosabb lehet terroristák tevékenysége és azok következményei eredményeképpen.

Nincs frissítési kötelezettség

A törvény által előírt tájékoztatási kötelezettség eseteit kivéve a társaság nem vállal frissítési kötelezettséget egyetlen jövőre vonatkozó kijelentéssel kapcsolatban sem.