

Sajtóközlemény
2015.05.29

Az Allianz Aréna kerek évfordulót ünnepel

Tíz év – álmok, célok és bajnoki címek

- Az Arénában 24 millió szurkoló kísért figyelemmel több mint 470 mérkőzést
- Sportközvetítéseken keresztül 200 ország 750 millió háztartásában követhetik nyomon a helyszíni eseményeket
- Az Arénában megfordult szurkolók most közzé tehetik legemlékezetesebb élményeiket

Erről a stadionról csak szuperlatívuszokban lehet beszélni. Tíz évvel megnyitása után az Allianz Aréna igazán elismerésre méltó adatokkal büszkélkedhet: 471 mérkőzés, köztük 57 Bajnokok Ligája és UEFA-kupa mérkőzés, 1316 gól, és 6, a Bayern München által megszerzett német bajnoki cím. A München szimbólumának is tekintett Allianz Aréna egy építészeti remekmű, amely közel engedi a szurkolókat a játéktérhez.

„Az Arénába – amely az elmúlt tíz évben számos nemzetközi bajnoki mérkőzésnek adott otthont – évente 3,2 millió ember látogat el a világ minden részéről” – mondta Dr. Christian Deuringer, az Allianz SE globális márkamenedzsmentért felelős vezetője. „A mögöttünk álló sikeres évtizedet követően nagy várakozással tekintünk a közeljövőbe, különösen annak tükrében, hogy az Allianz Aréna egyike lesz a 2020-ban megrendezésre kerülő labdarúgó Európa-bajnokság helyszíneinek.”

Az FC Bayern és az 1860 München csapatának otthont adó Allianz Aréna a német bajnoki szezon végét követő héten ünnepli tizedik születésnapját. Az Allianz Aréna két évig tartó építkezés után, 2005. május 30-án és 31-én rendezte első két nyitómérkőzését. Azóta Philipp Lahm 205 alkalommal játszott a helyszínen, ezzel ő vezeti az Arénában legtöbbször pályára lépő játékosok listáját. A góllövő listán Mario Gomez áll az élen 66 góllal, a leggyorsabb gólt pedig Roy Makaay szerezte, aki a Bajnokok Ligájának egyik mérkőzésén a kezdés után alig tíz másodperccel talált az ellenfél kapujába. A 2006-os FIFA világbajnokság során hat mérkőzést rendeztek az Arénában, köztük a nyitómérkőzést és az egyik középdöntőt is. A Bajnokok Ligája ötven mérkőzésének adott otthont az Aréna. Ezek közül a legfontosabbat sajnos elvesztette az FC Bayern München, amikor 2012-ben az FC Chelsea-től kikapott a döntőben.

A 2020-as labdarúgó Európa-bajnokság újításaként különböző európai városok rendezhetnek majd mérkőzéseket, de az Allianz Aréna már biztos helyszínnek számít. Valószínűleg három mérkőzést láthatnak majd a nézők az Arénában, köztük a német válogatott két csoportmérkőzését és egy negyedöntőt. A nyilvánosság érdeklődése tükrözi a mérkőzések jelentőségét: a médiának köszönhetően az Allianz Arénában zajló események közvetítései világszerte több mint 200 ország 750 millió háztartásába jutnak el. Az Aréna Facebook oldalát több mint egymillió szurkoló követi.

Allianz Aréna – a stadioncsalád első tagja

Az Allianz Aréna minden bizonnyal a leghíresebb futballstadion Németországban. A németek háromnegyede tudja, hogy az Aréna a müncheni biztosítótársaságról kapta a nevét. A nemzetközi média rendre a világ legjobb futballstadionjai közé sorolja a létesítményt. A müncheni Aréna modelljére építve az Allianz további öt nemzetközi stadionnak kölcsönözte nevét: a sydneyi Allianz Stadium, a londoni Allianz

Park, a nizzai Allianz Riviera, a São Paulo-i Allianz Parque, és a bécsi Allianz Stadion, amely jövőre nyitja meg kapuit.

További információk angol nyelven:

További dátumok, tények és képek a tízéves Allianz Arénáról

<http://sponsoring.allianz.com/>

További információ az Allianz és az FC Bayern München együttműködéséről:

<http://www.fcbayern.de/de/versicherung/>

További információ és jogdíj fizetése nélkül felhasználható média anyagok:

<http://sponsoring.allianz.com>

Kapcsolat:

Reichert Otília, Allianz Hungária	Tel: +36-1-301-6253	e-mail: otilia.reichert@allianz.hu
Bettina Sattler, Allianz SE	Tel. 089.3800-16048	bettina.sattler@allianz.com
Ulrike Strauss, Allianz Deutschland	Tel. 089.3800-12944	ulrike.strauss@allianz.de
Christian Teichmann, Allianz Deutschland	Tel. 089.3800-7578	christian.teichmann@allianz.de

Az Allianzról

Ügyfeleivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja. A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte több mint 83 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására.

2014-ben az Allianz a világ több mint 70 országában 148 ezer alkalmazottal 122,3 milliárd eurós díjbevételt és 10,4 milliárd eurós működési eredményt ért el.

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai az Allianz Hungária Zrt., az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár, az Allianz Hungária Egészségpénztár, valamint az Allianz Alapkezelő Zrt. termékeikkel és szolgáltatásaikkal széles körű pénzügyi megoldásokat nyújtanak ügyfeleiknek. Az Allianz Hungária Zrt. a Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint 123,76 milliárd forint bruttó díjbevételt ért el 2014-ben, a Mabisz által közzétett adatok szerint 15 százalékkal továbbra is piacvezető a biztosítási piacon, 21 százalékkal szintén piacvezető a nem-életbiztosítások területén.

A közlemények mindenkor az alábbiak figyelembe vételével értelmezendők

Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatban

A sajtószooba közleményeiben szereplő állítások között előfordulhatnak jövőre vonatkozó várakozások és egyéb prognózisok, amelyek a vezetőség jelenlegi elképzelésein és feltételezésein alapszanak, valamint tartalmazhatnak ismert és nem ismert kockázatokat és bizonytalan tényezőket, amelyek miatt a tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban kifejezettektől vagy sugalltaktól. A kontextus okán a jövőre vonatkozó állításokon kívül a jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak jelölik, mint „esetleg”, „majd ... fog”, „kellene”, „elvár”, „tervez”, „szándékozik”, „vár”, „vé”, „becsül”, „előrejelez”, „potenciális”, vagy „folytatódik” és hasonló kifejezések. A tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban szereplőktől a következők miatt, de nem kizárólag: (i) általános gazdasági feltételek, ide értve különösen a gazdasági feltételeket az Allianz Csoport fő üzleti tevékenységében és fő piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye, ide értve a feltörekvő piacokat, és ideértve a piac volatilitását, a likviditást és a hitelezési eseményeket (iii) a biztosított káresemények gyakoriságát és súlyosságát, többek között természeti katasztrófákból eredően, és ide értve a károkkal kapcsolatos kiadások alakulását, (iv) halálozási és megbetegedési szinteket és tendenciákat, (v) a megújítási arányokat, (vi) a hitel-nemteljesítések mértéke, (vii) kamatlábak szintje, (viii) devizaárfolyamok, ide értve az Euro/U.S. dollár árfolyamot, (ix) a verseny változó szintjei, (x) törvények és szabályozások változásai, ide értve a monetáris konvergenciát és az Európai Monetáris Uniót, (xi) a központi bankok és/vagy külföldi kormányok politikáinak változásai, (xii) az akvizíciók hatása, ide értve a kapcsolódó integrációs kérdéseket, (xiii) átszervezési intézkedések, és (xiv) általános

versenytenezők, minden esetben helyi, regionális, nemzeti és/vagy globális alapon. Az ilyen tényezők közül sok előfordulása valószínűbb vagy határozottabb lehet terroristák tevékenysége és azok következményei eredményeképpen.

Nincs frissítési kötelezettség

Az Allianz nem vállal kötelezettséget az itt közölt információk frissítésére.