

Közös jövőnk

2014

DEMOGRÁFIA | MOBILITÁS | KÖRNYEZET | PÉNZÜGYEK



Konferencia az
Allianz szervezésében

MÉDIAPARTNERÜNK A
FIGYELŐ

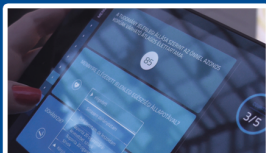
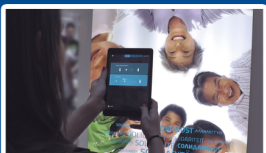
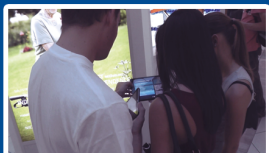
Allianz 

Így lehetek 100 éves kiállítás

2014. szeptember 2-től október 5-ig

mindennap 10:00-19:00

Mammut2 Bevásárló- és Szórakoztató Központ, Földszint, a szökőkút mellett



Az „**Így lehetek 100 éves**” demográfiai kiállítás ingyenes, ahol interaktívan megismerhető a jövő titka, és játékos applikációk segítségével megtudhatjuk, hogyan fogunk kinézni idős korunkban, várhatóan hány évig fogunk élni, vagy hogy milyen lesz a családjunk.

Kilenc interaktív tábla várja az érdeklődőket, mindegyik egy adott demográfiai területet mutat.

1



A helyszínen regisztrációt követően a hostessektől kérhetők el a speciális iPadek.

2



Az interaktív táblákon elhelyezett QR-kódot kell beolvasni az iPad kódfelismerő szoftverével.

3



Miután betöltődik az alkalmazás, érdekes tényekkel, adatokkal és interaktív játékokkal lehet találkozni.

Az iPadek átvétele regisztrációhoz és igazolvány felvételéhez kötött.

Az adatvédelemmel kapcsolatban további tájékoztatás a regisztrációs pultnál érhető el.

Kellemes kikapcsolódást kívánunk!



Együtt A-tól Z-ig

Allianz 

TARTALOMJEGYZÉK

Bevezető	2
Program	2
Árvíz, belvíz - mire szól a biztosítás?	5
Első szekció - A jövő megtervezése	6
Kisbenedek Péter - Miért fontos a közös jövőnk?	7
Hans-Jörg Naumer - Zöld típusú növekedés	8
Mérő László - Átlagisztán és Extremisztán hatása a jövőnkre	9
Tárnok Zsolt - Ablakok a biztonságra	10
Éltető víz - Hozzájutni a tiszta vízhez egyre nagyobb kihívás	11
Második szekció - Egészséges hozzáállás	12
Dr. Michaela Grimm - A demográfiai változások hatása	13
Dr. Hetesi Zsolt - Egységes társadalom és egészséges bolygó	14
Duda Ernő - Veszélyeztetik-e a gépek az állásainkat?	15
Szvetelszky Zsuzsanna - Fiatalok viszonyulása a jövőhöz	16

BEVEZETŐ

Jövőnk alakítása mindannyiunk számára fontos, hiszen igenis számít, hogyan töltjük életünk elkövetkezendő éveit. Átgondolt gondoskodás nélkül azonban a jövő nem formálható, ehhez pedig első lépésként érdemes kérdéseket feltennünk és a megfelelő ismereteket megszerezni. Tisztában kell lennünk ugyanis azzal, hogy mi történik valójában körülöttünk, mi jön vagy jöhet az utunkba, és hogyan tudunk mindezzel felkészülni.

Ha azonban manapság a jövőről beszélünk, tudnunk kell, hogy ez a jövő már nem az, amit elképzeltünk. Ráadásul ez a jövő már nem is olyan távoli. Itt és most történik. A változás szele mindannyiunkat megcsapta és egy olyan folyamatosan átalakuló,

bizonytalan világot teremtett, amelyben igen nehéz helyállni. A múltbéli tapasztalatok már nem adnak megbízható fogódzót, a személyes és közösségi sors pedig elkerülhetetlenül összefonódik. Itt az idő tehát, hogy tudatosabban éljünk!

Az Allianz Hungária Zrt. számára is fontos, hogyan alakul a közös jövőnk, ezért elkötelezett abban, hogy tudását és tapasztalatát megossza másokkal. Ezt a célt szolgálja az Allianz által működtetett Tudásközpont oldal, valamint a 2014. október 2-i konferencia is, ahol a jövő kérdése négy fontos aspektusból nyer megvilágítást: demográfia, mobilitás, környezet és pénzügyek.

15.00

PROGRAM

18.15

A JÖVŐ MEGTERVEZÉSE

Kisbenedek Péter
elnök-vezérigazgató, Allianz Hungária

15.00
15.15

Miért fontos a közös jövőnk?

Hans-Jörg Naumer
igazgató, Allianz Global Investors

15.20
15.35

Zöld típusú növekedés
/angol nyelvű előadás

Mérő László
matematikus, író

15.35
15.50

Átlagisztán és Extremisztán hatása a jövőnkre

Tárnok Zsolt
formatervező

15.50
16.05

Ablakok a biztonságra

EGÉSZSÉGES HOZZÁÁLLÁS

Michaela Grimm
vezető közgazdász,
Allianz Group Economic Research and Corporate Development

17.15
17.30

A demográfiai változások hatása
/angol nyelvű előadás

dr. Hetesi Zsolt
fizikus, Pécsi Tudományegyetem tudományos főmunkatársa

17.30
17.45

Egységes társadalom és egészséges bolygó

Duda Ernő
Magyar Biotechnológiai Szövetség elnöke

17.45
18.00

Veszélyeztetik-e a gépek az állásainkat?

Szvetelszky Zsuzsanna
szociálpszichológus

18.00
18.15

Fiatalok viszonyulása a jövőhöz

Gondolkodjunk a közös jövőnkről

Hiszen a jövőben töltjük majd el életünk hátralevő részét

Jó néhány fokkal magasabb átlaghőmérséklet, idősödő társadalmak, vezető nélküli autók... Ez csupán néhány azok közül a jóslatok közül, amik az elkövetkező évtizedekben várnak ránk. A szakértők szerint a klímaváltozás hatására a jövőben megjósolhatatlan mértékű pusztító változásokkal kell szembenéznie az egész bolygónak, a demográfia változása pedig több szempontból is próbatétel elé állítja a jelenkor társadalmait.

Az Allianz megbízásából 2014 júniusában a GfK Hungária Kft. által végzett kutatás szerint a magyarok foglalkoznak saját jövőjükkel, 28 százalékuk csakis a jövőre koncentrál, vagyis mindig előre tekintenek, terveznek, nem rágódnak a múlton és céljaik is vannak, amiket meg akarnak valósítani. Emellett vannak olyanok is, akik számára fontos a múlt megőrzése, igyekeznek kiélvezni a mindennapokat, de közben a jövőt sem felejtik el, hiszen tudják, hogy annak tervezése fogja segíteni őket a céljaik elérésében - ez a csoport a megkérdezettek 14 százalékát fedi le. Ráadásul a válaszadók 35 százaléka igyekszik úgy élni, hogy mindig előre megtervezi napjait, a közeli és távoli jövőjét és az egész életét.

Mindez jó hír, mivel mindannyiunknak közös érdeke, hogy foglalkozunk a jövő kérdésével, hiszen a jövőben töltjük majd el életünk hátralevő részét. Ehhez azonban fontos, hogy megértsük a minket körülvevő tendenciákat és azt, miként hatnak ezek a saját életünkre.

A világ körülöttünk évről évre változik, talán gyorsabban, mint valaha és ez az elkövetkező évtizedekben még inkább érezhető lesz. 1880 óta az átlaghőmérséklet közel 0,85 °C-kal melegeedett, és a tudósok szerint ez a melegeedés a felélős az elmúlt évek során tapasztalt viharok, áradások és elharapódzó erdőtűzek számának növekedéséért. Az elmúlt években a biztosítók világszerte átlagosan 70 milliárd dollárt fizettek ki évente a szélsőséges időjárás okozta károkra, míg az 1980-as években ez az összeg mindössze 15 milliárd dollárt tett ki. Az Allianz és a GfK 2013-ban végzett közös kutatásának eredményei szerint a magyarok 70 százalékának lakásában történt már káresemény, az esetek többségében ezek a szélsőséges időjárás miatt következtek be.

A világon a várható élettartam az elmúlt 150 év során egyenletesen emelkedett és 1850-hez viszonyítva közel megduplázódott. A becslések szerint ma 89 millió európai, vagyis az Európai Unió lakosságának körülbelül 18 százaléka 65 évnél idősebb. Az előrejelzések szerint 2060-ra Európában a 65 éves vagy idősebb emberek aránya csaknem megduplázódik és a teljes népesség egyharmada ebbe a korcsoportba fog tartozni. Jelenleg Magyarországon is az európaihoz hasonló ez az arány, de a KSH szerint 2050-re megközelítheti akár 30 százalékot is. Az elkövetkezendő évtizedek egyik legjelentősebb társadalmi kihívása, hogy miként lesz képes az egyre csökkenő számú aktív lakosság eltartani az idősebb korosztályt.

A népesség növekedésével és a technika fejlődésével egyre több autó került az utakra az elmúlt évszázadban: ma már több, mint egymilliárd autó koptatja a világ útjait. Magyarországon csaknem 3,7 millió gépjármű közlekedik. Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) statisztikái szerint minden évben 1,2 millió ember hal meg és 20-50 millióan sérülnek meg közlekedési baleset következtében. A világon minden hatodik másodpercben bekövetkezik egy közlekedési balesetből adódó sérülés, vagy halálest. 2013-ban több, mint 36 ezer közúti baleset történt Magyarországon. Az innovatív fejlesztések révén már számos megoldással csökkenthető a baleseti kockázat és ezen a téren még hatalmas fejlődés előtt állunk.

Ez csupán néhány kiragadott példa a jövőnket befolyásoló és alakító megatrendek közül, de jól mutatja, hogy a jövőnk nem egy távoli, homályos, megfoghatatlan esemény, hanem most történik és mi magunk is alakítjuk azt. A változás hullámai körülvesznek bennünket és egy folyamatosan változó, bizonytalan világot teremtenek körénk. Ebben a világban a régi tudás már nem feltétlenül jelent biztos támpontot, a személyes és közös jövőnk pedig egybefonódik. Ideje tehát megkezdenuk a felkészülést.

A KONFERENCIA MŰSORVEZETŐI

A JÖVŐ MEGTERVEZÉSE

Mányai Csaba



Mányai Csaba több mint egy évtizede foglalkozik stratégiai marketinggel és marketingkommunikációval. Korábban többek között a Garrison Group vezető tanácsadójaként és az Arcus Interactive stratégiai igazgatójaként tevékenykedett, ez idő alatt – mások mellett – olyan ügyfelekkel dolgozott, mint az OTP, az IKEA, a Coca-Cola, a Procter & Gamble, a BMW, a Szépművészeti Múzeum, a Művészetek Palotája vagy a Magyar Turizmus Zrt. A 2009 áprilisában, magyar és angol nyelven megjelent Reklám helyett (Instead of Advertising) című könyv szerzője. Jelenleg a MOSAIC Transformation Agency alapító partnere és a TEDx Danubia egyik szervezője.

EGÉSZSÉGES HOZZÁÁLLÁS

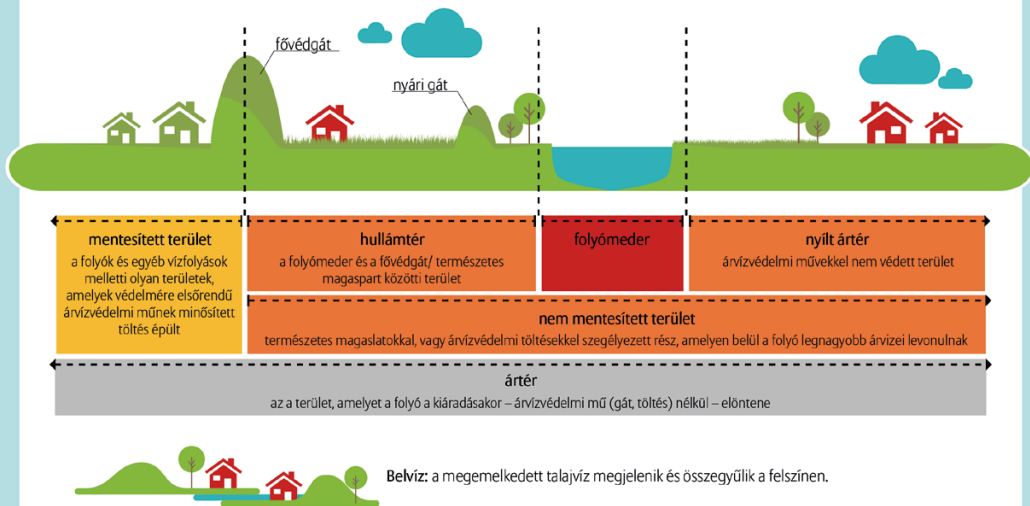
Végvári Imre



Az interaktív marketing területén töltött évek során ügyfelei között multinacionális vállalatok, nemzetközi szervezetek, magyar államigazgatási és kulturális testületek, intézmények egyaránt szerepeltek. Rendszeresen ad elő szakmai rendezvényeken, konferenciákon, több alkalommal publikál, véleményez és ad interjút online és offline szaklapokban, meghívott előadóként többször felsőoktatási szintű intézményekben tartott előadást. A BGF államvizsgabizottsági elnöke, a Kürt Akadémia NET-WORKS képzésének témavezetője. Nevéhez fűződik az első hazai Interaktív Marketing Konferencia megrendezése 2006 májusában. Konceptiói, projektjei a hazai kommunikációs szakma minden nagyobb díját megnyerték már. Jelenleg a MOSAIC Transformation Agency alapító partnere és a TEDx Danubia egyik szervezője.

Árvíz, belvíz – mire szól a biztosítás?

Árvíz: felszíni folyóvizek, állóvizek, azokba torkolló csatornák vízszintjének olyan mértékű megemelkedése, amikor azok a medrűkből kilépnek.



Árvíz fajtái



Jeges árvíz:
a jég összetorlódik és dugót képezve elállja az érkező víz útját.



Tavaszi árvíz:
az egyszerre olvadó hótelegekből adódik.



Zöldár:
nyár eleji nagy esőzések eredményeként kialakuló vízszintemelkedés.



Patakok áradása (villám árvíz):
nagyon hirtelen történik, amelynek előre nem prognosztizálható a bekövetkezése, aránylag kis földrajzi területet érint. Bár nincsen védmű (nyílt ártér), a szerződési feltételek az ilyen helyeken bekövetkező árvizeket nem zárják ki.



- Az Allianz Hungária Zrt. (a többi magyarországi biztosítótársasághoz hasonlóan), a nem védett területeken lévő ingatlanokban bekövetkezett árvízkárokat otthonbiztosítási szerződés alapján nem téríti meg.
- Az ártereken és a nem védett területen élők számára a Wesselényi Miklós Ár- és Belvízvédelmi Kártalanítási Alap kínál kártalanítási lehetőséget (szerződés alapján, díj fizetése ellenében).
- A biztosítók a belvíz (a talajvíz szintjének megemelkedésére) által okozott károkat otthonbiztosítási szerződés alapján nem térítik meg.



- A mentesített területeken bekövetkezett árvízkárokat az Allianz Hungária Zrt. (a többi magyarországi biztosítótársasághoz hasonlóan) megtéríti.



1

A JÖVŐ MEGTERVEZÉSE

Kisbenedek Péter

Miért fontos a közös jövőnk?

Hans-Jörg Naumer

Zöld típusú növekedés /angol nyelvű előadás

Mérő László

Átlagisztán és Extremisztán hatása a jövőnkre

Tárnok Zsolt

Ablakok a biztonságra

Alakíthatjuk a jövőnket? Vagy legalább tudunk érte tenni valamit? Vagy lehet, hogy nincs is más választásunk, mint alkalmazkodni és túlélni? Mi különbözteti meg azokat, akik formálják a jövőt azoktól, akik csupán idomulni próbálnak az eseményekhez? Milyen ismereteket vagy technikákat érdemes elsajátítanunk? Megpróbálunk választ adni a fenti kérdésekre, és ezáltal új utakat felfedezni, új perspektívákat megismerni.

15.00

Kisbenedek Péter

elnök-vezérigazgató

15.15

Allianz Hungária Zrt.

Miért fontos a közös jövőnk?



Kisbenedek Péter az Allianz Hungária Zrt. elnök-vezérigazgatója. Diplomáját közgazdászként szerezte a Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetemen (későbbi Corvinus Egyetem). Biztosítói pályafutását az Aegon vezérigazgató-helyetteseként, az értékesítés és marketing, illetve a lakossági és nem-életbiztosítási divíziók vezetőjeként kezdte. 2000-től az Erste Bank Hungary elsőszámú vezetője volt, majd 2007-től az Erste Bank Group pénzügyekért felelős igazgatósági tagjaként tevékenykedett a cégcsoport bécsi központjában. 2008 októberétől irányítja elnök-vezérigazgatóként a piacvezető Allianz Hungária Zrt.-t, és emellett a Magyar Biztosítók Szövetségének elnöke volt 2009-2013 között.

TUDÁSKÖZPONT

DEMOGRÁFIA

Az Allianz megbízásából 2014 júniusában a GfK Hungária Kft. által végzett kutatás szerint a magyarok foglalkoznak saját jövőjükkel, 28 százalékuk csakis a jövőre koncentrál, vagyis mindig előre tekintenek, terveznek, nem rágódnak a múlton és céljaik is vannak, amiket meg akarnak valósítani. Emellett vannak olyanok is, akik számára fontos a múlt megőrzése, igyekeznek kiélvezni a mindennapokat, de közben a jövőt sem felejtik el, hiszen tudják, hogy annak tervezése fogja segíteni őket a céljaik elérésében - ez a csoport a megkérdezettek 14 százalékát fedi le. Ráadásul a válaszadók 35 százaléka igyekszik úgy élni, hogy mindig előre megtervezi napjait, a közeli és távoli jövőjét és az egész életét.



A teljes cikk az Allianz Tudásközponton
Gondolkodjunk a közös jövőnkéről címmel
olvasható.



15.20

Hans-Jörg Naumer

igazgató

15.35

Allianz Global Investors

Zöld típusú növekedés

/angol nyelvű előadás



Hans-Jörg Naumer (47) 2000-ben csatlakozott az Allianz Global Investorhoz, jelenleg a Tőkepiacok és tematikus kutatások (Capital Markets & Thematic Research) osztály globális vezetője. Munkájának középpontjában a stratégiai és taktikai allokációk elemzése, a speciális befektetési lehetőségek és a hosszú távú befektetési trendek azonosítása áll. Emellett az Amerikai Egyesült Államokban található Allianz GI Pénzügyi Viselkedéstani Központ európai kapcsolattartója.

Az Allianz Global Investor előtt a Société Générale alkalmazottja volt, ahol a németországi kutatások vezetőjeként dolgozott, majd pályafutását egy francia befektetési bank nemzetközi kutatási csoportjának tagjaként folytatta. Elemzéseiben főként a nemzetközi intézményi befektetőket vizsgálta. Közgazdászként és elemzőként részt vett a gazdasági és monetáris unió létrehozásának megfigyelésében, ezáltal belépett az Európai Központi Bank elit megfigyelőinek táborába (ECB Watchers).

Pályafutását 1994-ben kezdte a Deutsche Bank vállalati banki részlegén. Naumer úr tapasztalt előadó. Ügyfelei között vagyonos magánszemélyek, vagyonkezelők, befektetési tanácsadók és intézményi befektetők is szerepelnek. Németország egyik legjobb gazdasági felsőoktatási intézményében, a Mannheimer Egyetemen tanult közgazdaságtant. Tanulmányai alatt az egyetem makroökonómiai tanszékén dolgozott. Az Allianz Global Investor kiadványa, a Capital Market Research 8 nyelven jelenik meg a világon.

TUDÁSKÖZPONT

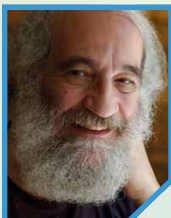
KÖRNYEZET

A tudósok megpróbálták beárzni a Földet, mennyi lehet annak értéke. Mivel a Naptól való távolsága csupán 93 millió mérföld, azaz 8 fényperc és a Naprendszer legjobb elhelyezkedésű bolygója 510,1 millió négyzetkilométernyi csodálatos fákkal, folyókkal, hegyekkel és a meglévő építési telteken lévő épületek széles spektrumával büszkélkedhet, így a kikiáltási ára: 3,7 billiárd euró. Ez elég jó üzlet, ha azt vesszük, hogy mindeddig a Föld az egyetlen olyan ismert bolygó, amelyen élet van. „2050-ben egy pusztító hurrikán és a nyomában

érkező hullámok akár 3,7 billió eurós kárt is okozhatnak New Yorkban” – olvasható egy friss amerikai jelentésben, ami abból indul ki, hogy a globális felmelegedés miatt a tengerszintek emelkedni fognak. „A saját számításaink szerint sem ritkák az olyan nagyságrendű (52 milliárd eurós) károk, amilyeneket a Katrina és a Sandy okozott. Az ilyen események ismétlődési intervalluma kevesebb, mint 50 év” – állítja Markus Stowasser, az Allianz Re meteorológusa, a viszontbiztosító kockázatkezelési szakértője.

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton *Mennyibe kerül a Föld?* címmel olvasható.





Mérő László eredeti szakmája matematikus, később műszaki tudományokból (mesterséges intelligencia) doktorált, jelenleg az ELTE Gazdaságpszichológiai Szakcsoportjának professzora. Húsz évig vezetett egy szoftverfejlesztő céget, amelyet megvett a Walt Disney Co. Azóta tanácsadóként, coachként más cégeknek segít. Könyvei (Észjárások, Mindenki másképp egyforma, A pénz evolúciója) eddig 8 nyelven jelentek meg, a játékelméletről írt kötete (Mindenki másképp egyforma) „Az év legszórakoztatóbb tudományos könyve” díjat nyerte Németországban. Saját bevallása szerint az utóbbi években megszerette a tárca műfaját is, a Magyar Narancs Egótrip rovatában jelennek meg írásai „Maga itt a táncban?” sorozattal.



Cikke az Allianz Tudásközponton a *Bitcoin, a fura jószág* címmel olvasható.



TUDÁSKÖZPONT

PÉNZÜGYEK

Az Allianz Hungária Zrt. és a GfK Hungária Kft. közös kutatása szerint a megkérdezettek jelentős része nem tekinti elégségesnek és kielégítőnek a pénzügyi tudását, a válaszok alapján több mint 10 százaléuk egyáltalán nem konyít a pénzügyekhez, míg mindössze 1 százalék vallja magát pénzügyi zseninek. A nők és férfiak között nincs jelentős eltérés a pénzügyi ismereteik terén.

A pénzügyi szakértők jellemzően sokkal derűlátóbbak, és csaknem 20 százaléuk igyekszik maradéktalanul kiélni az életet, miközben a pénzügyi analfabétáknak csak 7 százalékról mondható el ugyanez. A társaságért, társasági szórakozásért is inkább a pénzügyileg tájékozottak vannak oda, hiszen szívesen töltik idejüket a család

és barátok társaságában. A kutatás alapján a rendezettség és a pénzügyi tájékozottság között is figyelhető meg kapcsolat: minél tágabb pénzügyi ismeretekkel rendelkezik valaki, annál inkább igényli a rendet maga körül. Míg a pénzügyi analfabéták alig több mint 20 százaléka, a pénzügyi szakértők közel fele szereti megtervezni a napjait, a jövőjét és az életét. A pénzügyi szakértőkre emellett jellemzőbb a kockázatvállalási hajlandóság, sokkal inkább ragaszkodnak az önállósághoz, egyedül hozzák meg döntéseiket, és véleményükre a környezetük is sokkal jobban ad. Vajon tájékozottságuk van hatással személyiségükre, vagy személyiségük vezette rá őket, hogy jobban elmélyüljenek a pénzügyek világában?

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton *Zseni vagy analfabéta?* címmel olvasható.





Tárnok Zsolt fiatal formatervező, 2006-ban szerezte diplomáját a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen, Ipari termék- és formatervező mérnök szakon. Cserediákként Skóciában, a jövő F1-es mérnökeivel, versenyautó-mérnök hallgatókkal tanult együtt. Az egyetemi évek alatt több nemzetközi formatervezési pályázaton is részt vett; több esetben döntőbe került, és különdíjakat kapott.



Cikke az Allianz Tudásközponton a *Hogyan tervezzünk biztonságos autót?* címmel olvasható.



TUDÁSKÖZPONT

MOBILITÁS

Az Allianz Technológiai Központ (AZT) kutatói megvizsgálták, milyen zavaró tényezők tapasztalhatunk vezetés közben. Az AZT vezetője, Christoph Lauterwasser szerint minden tizedik közúti baleset főként a figyelmetlenségre vezethető vissza. A balesetek csupán 22 százalékában szentelte teljes figyelmét a sofőr a vezetésnek, a fennmaradó 78 százalékban valamilyen más tevékenységet is folytatott, és a figyelmetlenség legalább részben hozzájárult a balesethez.

Az AZT a figyelmetlenség okait vizsgálva megállapította, hogy a sofőrök 30 százaléka „gyakran” vagy „nagyon gyakran” beszél telefonon, 11 százalékuk pedig „gyakran” vagy „nagyon gyakran” vezetés közben programozza be a navigációt.

A mobiltelefonok használatát is aggasztónak tartják a kutatók, ugyanis az autóvezetők eléggé ambivalens módon viszonyulnak a témához: bár a telefonálást 60 százalékuk a legveszélyesebb zavaró tényezőnek tartja, mégis, 40 százalékuk bevallottan szokott head-set nélkül telefonálni. Az USA Közlekedési Minisztériumának becslése szerint 4,6 másodpercig tart felvenni a telefont – ez pedig elég hosszú idő, ha belegondolunk, hogy 50 km/órás sebességgel ez 13,8 méter/másodpercet jelent, azaz 4,6 másodperc alatt egy futballpálya hosszának 2/3-át megteesszük. Kutatásaik alapján 2-5-szörösére nő a baleseti kockázat, ha a sofőr telefonál. „Az sms küldése pedig még a beszédnél is veszélyesebb, mert a szemre, a kézre és a figyelemre is szükség van az elküldéséhez – magyarázza Kubitzki. – Az autóvezetők 20 százaléka bevallotta, hogy vezetés közben néha ír egy-egy smst vagy e-mailt.”

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton *Halálos figyelmetlenség* címmel olvasható.



Éltető víz

Hozzájutni a tiszta vízhez egyre nagyobb kihívás - okok és lehetőségek

VÍZ, AMI NINCΣ



KERESLET

VÍZHASZNÁLAT¹



MEZŐGAZDASÁG: A földművelés vízigénye folyamatosan növekszik.

Hozzávetőlegesen hány liter víz szükséges 1 kg² termék előállításához az alábbiak közül?

Zöldség?

25

Baromfi?

685

Szarvasmarha?

2800



NÉPESÉG: 2050-re várhatóan 3 milliárd fővel nő az emberek száma.³

A 3 milliárd ember közül vajon hányan élnek majd fejlődő országban?

2,7 milliárd



1 = 1 milliárd

Városiasodás: 2050-re 10 ember közül 7-en városi környezetben élnek.⁴

MI A BAJ A VÍZZEL?

A fejlődő országok szennyvizének durván

95%-a közvetlenül a folyókba, tavakba és parti vizekbe folyik.⁵



Kína folyóinak

80%-a mérgező a halak számára - vajon milyen lehet az emberekre nézve?⁶



A fejlődő országok ipari hulladékának

75%-a közvetlenül a folyókba, tavakba és parti vizekben landol.⁵

Az USA csatornahálózatának fejlesztéséhez több mint

275 milliárd dollárt kellene költeni 2023-ig.⁷

MEGOLDÁSI LEHETŐSÉGEK



BERUHÁZÁSI LEHETŐSÉGEK



1. Shiklomanov and Rodda, 2003, Bank of America SRI Report, 2011. Szept., World Bank, (Világbank)

2. Water Footprint Network, (Víz lábnyom Hálózat)

3. United Nations, (Egyesült Nemzetek)

4. World Health Organization, (Egészségügyi Világszervezet)

5. "Solutions for a water-short world", Hinrichsen D., Robey B., és Upadhyay L.D. Population Reports, Series M, No. 14, Johns Hopkins School of Public Health, Population Information Program, 1997. dec.

6. UNDP Human Development Report; Beyond Scarcity: Power, poverty and the global water crisis, 2006. nov. 9. (ENKZ Fejlesztési Programjának Fejlesztési jelentése)

7. EPA, (Környezetvédelmi Hivatal) Alliance Global Investors Distributors LLC, 1633 Broadway, New York NY, 10019-7585, us.allianzgi.com, 1-800-926-4456.

2

EGÉSZSÉGES HOZZÁÁLLÁS

Dr. Michaela Grimm

A demográfiai változások hatása /angol nyelvű előadás

Dr. Hetesi Zsolt

Egységes társadalom és egészséges bolygó

Duda Ernő

Veszélyeztetik-e a gépek az állásainkat?

Szvetelszky Zsuzsanna

Fiatalkor viszonyulása a jövőhöz

A tervezés nagyszerű dolog, de nem elég. Igazi változás csak akkor áll be, ha a tetteinket megfelelő hozzáállás, energia és motiváció kíséri. Mindezek alapja pedig az egészség: az egészséges hozzáállás ugyanis a változás valódi kulcsa. Mit is jelent ez valójában? Hogyan fejleszthetjük ki ezt magunkban? Igen fontos kérdés ez, amellyel kapcsolatban igyekezzünk néhány fontos és érdekes szempontot megvizsgálni a mai megbeszélésen.

17.15

Dr. Michaela Grimm

vezető közgazdász

17.30

Allianz Group Economic Research and Corporate Development

A demográfiai változások hatása

/angol nyelvű előadás



Dr. Michaela Grimm, az Allianz SE Public Policy and Economic Research (Közpolitikai és gazdasági kutató) részlegének vezető közgazdásza. Elsősorban a demográfiai változások pénzpiacokra és társadalmi biztonsági rendszerekre gyakorolt hatásainak elemzésével és előrejelzésével foglalkozik.

TUDÁSKÖZPONT DEMOGRÁFIA

2013-ban Magyarországon 88 700 csecsemő született, a halálozások száma ezzel szemben 126 800 volt. Az egyszerű reprodukció biztosításához arra lenne szükség, hogy 100 nő összesen 210 gyermeket hozzon világra, Magyarországon azonban mindössze 134 csecsemő jut 100 nőre. 2014. január 1-jén 100 gyermekre 122 időskorú, azaz 65 éves vagy annál idősebb lakos jutott. 2011-es KSH statisztikák szerint a 65 éves korban várható élettartam alapján Magyarországon egy férfi ebben az életkorban még átlagosan 14, egy nő 18 életévre számíthat. Bár jellemzően egyre hosszabb ideig élünk, nem mindegy, hogy ezeket az éveket milyen minőségben töltik az idősök, éppen ezért a várható élettartam mellett az egészségben eltölthető élet éveket is figyelembe kell venni. A 2011-es adatok alapján Magyarországon mindkét nem 65 éves korban még hat egészségben eltölthető évre számíthatott.2

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton
Két oldalról szorítva címmel olvasható.



TUDÁSKÖZPONT DEMOGRÁFIA

Míg a várható élettartam az elmúlt 130 000 évben átlagosan 20 év körül volt, a múlt században fantasztikus dolog történt. Ahelyett, hogy belehalnánk az influenzába, a diftéria, a tuberkulózisba, a kanyaróba, vagy egyéb fertőző betegségbe, sok embertársunk ennél jóval tovább él. Az OECD tagországaiban 2007-ben az átlagos várható élettartam 79,1 évre nőtt; összehasonlításképpen egy 1901-ben, az Egyesült Királyságban született lány átlagosan 49, egy fiú 45 életévre számíthatott. „Elértük, hogy átlagosan egyénenként 30 évvel megnöveltük az élettartamot a világ legtöbb részén. Az élet ilyen drámai meghosszabbítása ennyire rövid idő alatt hatalmas érdem, de ennek megvan az ára is” – magyarázza S. Jay Olshansky, a hosszú élet titkát kutató ismert tudós.

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton
Naponta éljen nemi élettel címmel olvasható.



17.30

Dr. Hetesi Zsolt

fizikus

17.45

a Pécsi Tudományegyetem tudományos főmunkatársa

Egységes társadalom és egészséges bolygó



Hetesi Zsolt az ELTE fizika-csillagász szakán végzett 2003-ban és asztrofizikából doktorált 2008-ban. 2003 óta óraadó tanár az ELTÉ-n. Szakterülete a kozmológia, a matematikai statisztika alkalmazása a fizikában. 2007 óta formálisan is tagja egy kutatóműhelynek, mely a fenntartható élet és erőforrás-használat tárgykörében kutat és alkot programokat, elemzéseket. A csoport sikeresen jósolta meg a 2007-2009 közötti időszak olajkitermelését, modellje számos nagy modellező csoport adataival esik egybe.



Cikke az Allianz Tudásközponton a *Jövő-képlet: Meddig lesz gáz, szén és kőolaj?* címmel olvasható.



TUDÁSKÖZPONT

DEMOGRÁFIA

Az ENSZ jóslatai alapján a világ népessége a mai 7 milliárdról 2050-re várhatóan 9,2 milliárdra emelkedik. A WWF környezetvédelmi civil szervezet szerint már a hatmilliárd ember is jóval túllépte azt a fenntarthatósági szintet, amit a környezet elbír.

Egy WWF jelentés szerint az emberiség jelenleg 25 százalékkal több természeti erőforrást fogyaszt el, mint amennyit a Föld termelni képes. A szervezet

arra figyelmeztet, ha az emberiség 2050-re eléri a 9,2 milliárd főt, Földünk biológiai kapacitásának kétszeresét fogjuk elhasználni.

A népességnövekedés nagy része a fejlődő világban várható, a gyarapodás üteme az ötven legkevésbé fejlett országban, például Afganisztánban, Bangladesben és Etiópiában lesz a leggyorsabb.

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton *Globális népességnövekedés: túl sokan vagyunk?* címmel olvasható.



Veszélyeztetik-e a gépek az állásainkat?



Ifj. Duda Ernő társalapítója és elnök-vezérigazgatója a Solvo Zrt.-nek, Magyarország legnagyobb független biotechnológiai cégének. Alapítója és elnöke a Magyar Biotechnológiai Szövetségnek, az Aquincum Technológiai Inkubátor Zrt.-nek és társalapítója, illetve senior tanácsadója a Qualinnova Consulting Kft.-nek. Évek óta futnak kurzusai a Szegedi, Pécsi és Debreceni Tudományegyetemeken, illetve rendszeres előadója számos menedzsment kurzusnak is.



Cikke az Allianz Tudásközponton a *Veszélyeztetik-e a gépek az állásainkat?* címmel olvasható.



TUDÁSKÖZPONT DEMOGRÁFIA

Az Institute for the Study of Labor (IZA) németországi kutatóintézet egyik tanulmánya rámutatott, hogy a szexuális aktivitás közvetlenül gyakorol befolyást a jövedelemre. Nick Drydakis, a cambridge-i Anglia Ruskin Egyetem oktatója, Görögországban gyűjtött adatok alapján állapította meg, hogy minél gyakoribb nemi életet él valaki, annál magasabb lehet a keresete.

„A szexuális aktivitásból különböző következtetéseket lehet levonni az ember

munkaerőpiacon való sikereit illetően, hiszen a közgazdászok szerint az egészségi állapot, a mentális egészség, az étkezési szokások, a túlsúly mind olyan tényező, ami befolyásolja a dolgozók jövedelmét” – írja Drydakis a 2013 júliusában publikált, „A nemi élet hatása a jövedelemre” című tudományos értekezésében. Megállapítja, hogy az aktív nemi élet pozitív hatást gyakorol a jövedelemre; minél gyakoribb, annál nagyobb a hozadéka: azok viszik haza a legtöbbet, akik hetente legalább négy alkalommal élnek nemi életet.

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton *Szex és New York* címmel olvasható.





Szvetelszky Zsuzsanna pletykakutató, szociálpszichológus. Szervezetek és települések informális networkjeinek kutatásával, a hálózatban terjedő információk, hiedelmek és történetek elemzésével foglalkozik. Tudományos és alkalmazott kutatásainak célja egyaránt a rejtett, önszerveződő, láthatatlan folyamatok és célok feltárása, a vallott és a követett értékek összehasonlítása, a normaszegés normájának ábrázolása. Emellett az új társadalmi jelenségekkel, a családi szerepek változásával, az Y és a Z generáció jellegzetességeivel foglalkozik. Az ELTE oktatója, a pletykakutatás elméletéről szóló cikkei a fizika és az evolúciós pszichológia nemzetközi folyóirataiban jelentek meg.

TUDÁSKÖZPONT

DEMOGRÁFIA

Tovább, akár a huszas éveik közepéig is eltartják gyermekeiket a szülők, miközben saját, idősebb szülők is gondoskodásra és ápolásra szorulnak, ami jelentős terhet jelent a kétoldali kötelességek közé szorult generáció számára.

A legtöbb fejlett országhoz hasonlóan hazánkban is megfigyelhető az a tendencia, hogy a családalapítás és gyermekvállalás egyre későbbre tolódik. A gyermekek gyakran a 20-as évek közepéig támogatásra szorulnak, hiszen egyetemi tanulmányaik és a friss diplomásokat erősen sújtó munkanélküliség következtében nem képesek eltartani magukat. A gyermekek tanulmányainak megterhelő költsége mellett azonban az ötvenes éveiket taposó úgynevezett

„szendvics generáció” tagjainak általában idős korú szüleiről is gondoskodni kell, amely újabb problémákat vet fel. Az idősek gondozásával kapcsolatos kihívások a jövőben még inkább súlyosbodni fognak, hiszen az elmúlt években jelentősen megnövekedett kivándorlás mértéke várhatóan még tovább emelkedik, aminek hatására az idős korosztálynak új megoldásokat kell találnia az olyan hétköznapi helyzetekre, amik az egymás mellett élő generációknál még nem jelentettek problémát, mint például a mindennapi bevásárlás. A távolélő gyermekek mindennapi segítségének pótlása adott esetben jelentős anyagi megterhelést jelenthet számukra, éppen ezért az időskori előtakarékoskodás szerepe még hangsúlyosabbá válik.

A teljes cikk az Allianz Tudásközponton *Két oldalról szorítva* címmel olvasható.



Biztonsági öv: a tények

A biztonsági öv használata csökkenti a halálos sérülések kockázatát:

Akár

50%-kal

az első ülésen
utazóknak



és akár

75%-kal

a hátsó ülésen
utazóknak

A biztonsági öv használatát
szabályozó törvényeknek az
első és hátsó utasokra
egyaránt vonatkoznuk kellene



Ahhoz, hogy hatékonyan növelni
lehesse a biztonsági övek
használatának arányát, a
jogszabályok betartását erős
és tartós rendőri ellenőrzéssel
kell biztosítani:

111

ország rendelkezik olyan
törvénnyel, amely a jármű
valamennyi utasának előírja a
biztonsági öv használatát



Ez összesen

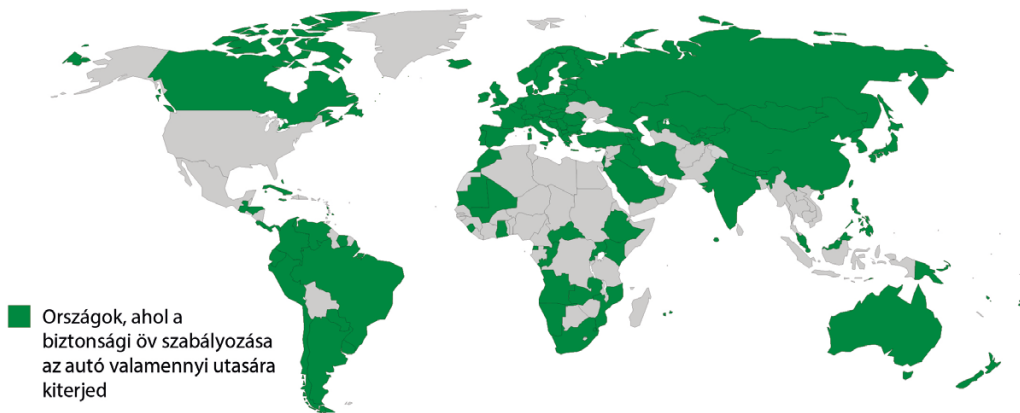
4,8 milliárd

embert... vagyis a világ népességének

69%-át érinti



Mindössze az országok
negyedében tartatják be
a biztonsági övre
vonatkozó előírásokat.

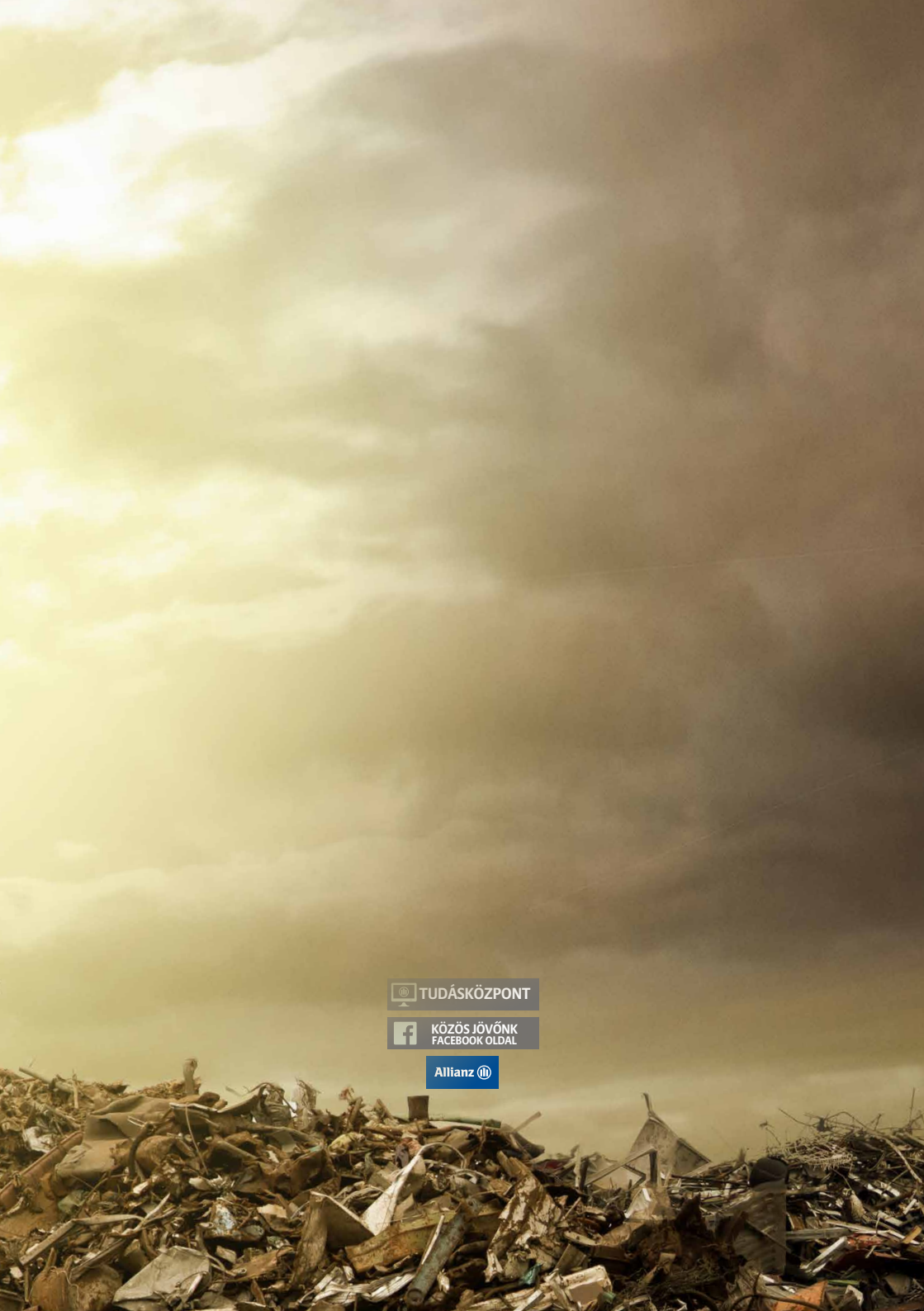


World Health
Organization

Forrás: Global status report on road safety 2013

www.who.int/violence_injury_prevention/road_safety_status





 TUDÁSKÖZPONT

 KÖZÖS JÖVŐNK
FACEBOOK OLDAL

Allianz 