

Sajtóközlemény

Az Allianz ismét a világ legerősebb márkái között

- Az Allianz a 30. helyet foglalja el a világ legértékesebb márkáinak rangsorában a Brand Finance Global 500 elnevezésű listáján
- Az Allianz első lett a globálisan működő biztosítási márkák között, és pénzügyi szolgáltatások terén is az élmezőnyben szerepel
- Az Allianz a rendkívül erős AAA-minősítést kapta, márkáértéke megközelíti a 39 milliárd eurót

München, 2022. január 26.

A Brand Finance vezető márkastratégiai tanácsadó vállalat által kiadott idei *Global 500* jelentésben az Allianz a 30. helyen szerepel a világ legértékesebb márkái között. A Brand Finance a világ 100 legértékesebb biztosítási márkáját felvonultató rangsorában az Allianz az első helyet foglalja el a nemzetközi üzleti jelenléttel rendelkező biztosítótársaságok kategóriájában.

Az előkelő helyezés megerősíti az Allianzpozícióját a világ legerősebb márkáinak rangsorában. A felminősítés többek között a koronavírus-világjárvány okozta bizonytalanság utáni javuló díjbevételi kilátásoknak, valamint az Allianz márkaerősségi pontszámának növekedésének köszönhető.

Az Allianz vagyonkezelési üzletága által menedzselte 2500 milliárd euró értékű teljes kezelt vagyonának köszönhetően a vállalat összesített márkáértéke **12 százalékkal** nőtt, így az **megközelítette a 39 milliárd eurót**.

„Ez az eredmény nemcsak a márka erősségét igazolja, hanem azt is, hogy az Allianz több mint egy vezető vállalat a biztosítási üzletágon belül.” – mondta Serge Raffard, az Allianz csoportszintű stratégiáért, marketingért és értékesítésért felelős igazgatója.

Az Allianz – amely márkaerősségi minősítését tekintve a legjobbak közé, a AAA-sávba került – kulcsfontosságú eszközként tekint saját brandjére, és azt arra szeretné használni, hogy üzleti tevékenységét új területekre is kiterjessze. Az Allianz növekvő ereje – a digitalizációval párosulva – még jelentősebb értékteremtést tesz lehetővé a már most is több üzletágban

tevékenykedő vállalat számára, például a pénzügyi szolgáltatások terén. A 2021 végén megrendezett Capital Markets Day eseményen tett bejelentésnek megfelelően az Allianz célja az, hogy 2022-től kezdődő többéves stratégiájának részeként kiaknázza a márkájában rejlő lehetőségeket a nyereséges növekedés és a még kiválóbb ügyfélközpontúság érdekében.

„Nagyon büszke vagyok, hogy már az év elején ilyen fantasztikus eredményekről számolhatok be. Az, hogy a világ legerősebb márkáinak rangsorában a 30. helyet foglaljuk el, hűen tükrözi az Allianz stabil növekedése mögött rejlő alapos tervezést és kemény munkát” – fogalmazott Dr. Christian Deuringer, az Allianz Csoport globális márkamenedzsmentért és -marketingért felelős vezetője.

A Brand Finance vállalatról:

A Brand Finance valamennyi márkaértékelését a pénzügyi márkaértékelés követelményeit szabályozó ISO 10668 nemzetközi szabványban meghatározott megközelítésekkel összhangban végzi. Megközelítésének lényege, hogy nyitottan, együttműködően és rugalmasan dolgozik az ügyfelekkel, és minden esetben ismerteti velük a modellezés és elemzés részleteit, így az ügyfelek mindig tisztában vannak azzal, mi rejlik a „számok” mögött. Az ISO 10668 szabványban meghatározott három márkaértékelési megközelítés – a piaci, a költség- és a jövedelem-megközelítés – nem csupán a márkákra, hanem valamennyi értékeléstípusra is alkalmazható. Ez az, ami miatt a legkedveltebb és legmegbízhatóbb márkaértékelési megközelítésként tartják ezeket számon a bíróságok, a könyvelők, a pénzügyi szakértők és a Nemzetközi Értékelési Szabványügyi Tanács (IVSC) egyaránt.

A Brand Finance-szel kapcsolatos további információkért látogasson el a társaság honlapjára: [Home | Brand Finance](#). A teljes rangsor megtekintéséhez keresse fel a következő oldalt: [Global 500 2021 | The Annual Brand Value Ranking | Brandirectory](#).

Az Allianzról

Az Allianz Csoport a világ egyik vezető biztosítója és vagyonkezelője, a világ több mint 70 országában 120 millió¹ magán- és vállalati ügyféllel. Az Allianz a vagyon-, élet- és egészségbiztosítástól az assistance szolgáltatásokig és a hitelbiztosításig, valamint a globális üzleti biztosításig széles körű személyi és vállalati biztosítási szolgáltatásokat nyújt ügyfelei számára. Az Allianz a világ egyik legnagyobb befektetője, biztosítási ügyfelei megbízásából több mint 802 milliárd eurót kezel. Emellett vagyonkezelő, a PIMCO és az Allianz Global Investors 1900 milliárd euró értékű, harmadik felektől származó vagyont kezelnek. Az ökológiai, társadalmi és irányítási szempontok üzleti gyakorlatba és befektetési döntésekbe való szisztematikus beépítésének köszönhetően az Allianz vezető helyen szerepel a biztosítótársaságok között a 2021. november 12-én közzétett Dow Jones Fenntarthatósági Indexben. 2020-ban az Allianz több mint 150 ezer alkalmazottal 140 milliárd euró teljes díjbevételt és 10,8 milliárd euró működési eredményt ért el.

A közlemények mindenkor az alábbiak figyelembevételével értelmezendők.

Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatban

Ez a dokumentum a jövőre vonatkozó állításokat, köztük a vezetés aktuális véleményét és feltételezéseit tükröző, ugyanakkor ismert és ismeretlen kockázatok és bizonytalanságok által érintett várakozásokat és előrejelzéseket tartalmaz. A tényleges eredmények, teljesítményadatok vagy események jelentősen eltérhetnek a jövőre vonatkozó állításokban kifejezetten vagy hallgatólagosan jelzettektől.

Eltérések merülhetnek fel egyebek között, de nem kizárólagosan az alábbi tényezők változása miatt: i. az általános gazdasági feltételek és a versenyhelyzet az Allianz fő üzleti tevékenységei és fő piacai terén, ii. a pénzügyi piacok teljesítménye, különös tekintettel a piac ingadozására, a likviditásra és a hitelezési eseményekre, iii. az Allianz Csoportot, más ismert vállalatokat és általában a pénzügyi szolgáltatási ágazatot érintő kedvezőtlen nyilvánosság, szabályozási intézkedések vagy peres eljárások, iv. a biztosított káresemények (különösen a természeti katasztrófák) gyakorisága és súlyossága, valamint a károkkal kapcsolatos kiadások alakulása, v. a halálozási és megbetegedési arányok és tendenciák, vi. a megújítási arányok, vii. a hitel-nemteljesítések mértéke, viii. kamatszintek, ix. devizaárfolyamok, ideértve elsősorban az EUR/USD árfolyamot, x. a jogszabályok, többek között

¹ Beleértve az Allianz-ügyfelekkel rendelkező nem konszolidált szervezeteket.

az adóügyi szabályok változásai, xi. az akvizíciók hatása, ideértve a kapcsolódó integrációs és átszervezési intézkedéseket, és xii. az általános versenyfeltételek, minden esetben helyi, regionális, nemzeti és/vagy globális szinten. Az említett változások jelentős részét terrorcselekmények is súlyosbíthatják.

Nincs frissítési kötelezettség

A törvény által előírt tájékoztatási kötelezettségünk eseteit kivéve az Allianz nem vállal frissítési kötelezettséget egyetlen jövőre vonatkozó kijelentéssel kapcsolatban sem.

Adatvédelmi tájékoztatás

Az Allianz SE elkötelezett az Ön személyes adatainak védelme iránt. Bővebb tájékoztatás társaságunk Adatvédelmi nyilatkozatában található.

További információért kérjük, az alábbi személlyel vegye fel a kapcsolatot:

Michael Madden

Tel.: + 49 170 6608 601;

E-mail-cím: michael.madden1@allianz.de

Domenica-Isabell Fraas

Tel.: + 49 151 42 554 861;

E-mail-cím: domenica-isabell.fraas@allianz.com