

Sajtóközlemény: Óriási mértékben, 23 százalékkal emelkedett az Allianz márkaértéke

2022.11.03.
Budapest

- **Rekord mértékű növekedéssel, 18,7 milliárd dollárra emelkedett az Allianz márkaértéke**
- **Az Allianz negyedik éve őrzi első helyét a biztosítási márkák között az Interbrand globális márkákat felvonultató rangsorában**
- **Az Allianz a 15 leggyorsabban növekvő márka egyike**

Az Allianz negyedik éve őrzi első helyét a biztosítási márkák között az Interbrand 100 legjobb globális márkát felvonultató rangsorában. Az idei, kiugróan magas, 18,7 milliárd dollárnyi márkaérték 3,5 milliárd dolláros emelkedést jelent a tavalyihoz képest.

Ennek a kétszámjegyű, 23 százalékos erősödésnek köszönhetően az Allianz bekerült a 15 globális márka közé, amelyek a tavalyi évben a legnagyobb mértékű növekedést tudták felmutatni, felülmúlva ezzel az iparág és a versenytársak teljesítményét.

A márka erősödése egyértelmű elismerést jelent az ügyfelek és a befektetők részéről azzal kapcsolatban, hogy az Allianz egyre fontosabb szerepet tölt be az életükben. A márka értéke mindhárom dimenzióban, a pénzügyi eredményesség, a márka vásárlási döntésekben betöltött szerepe, valamint a márka tényleges ereje területén növekedést ért el.

„Rendkívül büszke vagyok az idei évben elért fantasztikus eredményre, ami tovább erősíti az Allianz piaci pozícióját. Ez az elismerés még nagyobb felelősséget ró ránk, hogy valóra váltva ígéretünket biztosítsuk ügyfeleink jövőjét, biztonságot nyújtsunk számukra mindennapi életükben, és megbízható partnerként álljunk mellettük a jelenlegi, bizonytalanságokkal teli időszakban is. – mondta el Aleksandar Mlinar, az Allianz Hungária market menedzsment igazgatója. – Óriási köszönet az Allianz munkatársainak, biztosítási tanácsadóinak és együttműködő partnereinek, akik nélkül ez a kétszámjegyű márkaérték-növekedés nem valósulhatott volna meg.”

Az Interbrand úttörő szerepet játszott 1988-ban a márkaértékelés koncepciójának kidolgozásában. Módszertana a világon elsőként szerzett a pénzügyi márkaértékelés követelményeit szabályzó ISO 10668 minősítést, és kulcsszerepet játszott a szabvány kidolgozásában is. A Best Global Brands lista és jelentés 2000 óta évente jelentkezik, és a márkamenedzsment területén az egyik legelismerettebb rangsor.

2022.11.03.
Budapest

Az Allianz 34. helyen áll a 100 legjobb globális márka listáján. A teljes százas rangsor a <https://interbrand.com/best-global-brands/>, az átfogó elemzést is tartalmazó jelentés pedig a <https://interbrand.com/best-brands/> weboldalon érhető el.

További tájékoztatásért keresse kapcsolattartóinkat:

Reichert Otília
Horváth András Béla

Tel +36 30 129 1115
Tel. +36 30 817 2951

otilia.reichert@allianz.hu
andras.bela.horvath@allianz.hu

Az Allianzról

A világ vezető biztosítóinak és vagyonkezelőinek egyikeként az Allianz Csoport több mint 70 országra kiterjedő magán- és vállalati ügyfelei a 126 milliárd* is meghaladják. Az Allianz személyi és vállalati biztosítási szolgáltatások széles körét nyújtja ügyfelei részére a vagyon-, élet- és egészségbiztosítástól kezdve az asszisztenciaszolgáltatásokon át egészen a hitelbiztosításig és globális üzleti biztosításig. A világ egyik legnagyobb befektetőjeként az Allianz mintegy 809 milliárd eurót kezel biztosítási ügyfelei megbízásából. Ezenkívül vagyonkezelőink – a PIMCO és az Allianz Global Investors – 2,0 billió euró értékben kezelik harmadik felek vagyonát. Üzleti folyamatainkba és befektetési döntéseinkbe szisztematikusan beépítettük az ökológiai és a társadalmi szempontokat, így a Dow Jones Fenntarthatósági Index alapján a biztosítási iparág élvonalába tartozunk. 2021-ben 155 000-nél is több munkatársunkkal csoportszinten összesen 148,5 milliárd euró bevételt és 13,4 milliárd euró üzemi nyereséget realizáltunk.

Ezekre az adatokra minden esetben az alábbiakban szereplő felelősségkizáró nyilatkozat vonatkozik.

* Beleértve az Allianz-ügyfelekkel rendelkező, nem konszolidált szervezeteket is.

Jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatos figyelmeztetés

A jelen dokumentumban foglalt állítások olyan, jövőre vonatkozó kilátásokat és várakozásokat foglalhatnak magukban, amelyek a vezetőiség jelenlegi nézetein és feltételezésein alapulnak, és ismert, illetve ismeretlen kockázatok és bizonytalanságok övezhetik őket. Előfordulhat, hogy a tényleges eredmények, teljesítménymutatók vagy események lényegesen eltérnek az ilyen jövőre vonatkozó állítások kifejezett vagy kikövetkeztethető tartalmától.

Ilyen eltérés oka lehet bármely változás többek között – de nem kizárólagosan – az alábbi tényezőkben: (i) az általános gazdasági feltételek és versenyhelyzet az Allianz alapvető üzletágában vagy főbb piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye (különösen a piaci ingadozások, valamint a likviditási és hitelkockázati események), (iii) az Allianz Csoporthoz, más ismert vállalatokhoz és általában véve a pénzügyi szolgáltatások ágazatához kapcsolódó kedvezőtlen sajtóvisszhang, szabályozási intézkedések vagy pereskedés (iv) a biztosítási káresetek – beleértve a természeti katasztrófákból származókat is – gyakorisága és súlyossága és a kárkölségek alakulása, (v) a halálozási és megbetegedési szintek és trendek, (vi) a megtartási szintek, (vii) a hitelek nemteljesítésének mértéke, (viii) a kamatszintek, (ix) a devizaárfolyamok, különösen az EUR/USD árfolyam, (x) a jogszabályok és előírások – azon belül az adózási szabályok – változásai, (xi) az akvizíciók – beleértve a kapcsolódó integrációkat és reorganizációs intézkedéseket – hatásai, és (xii) az általános versenyfeltételek, amelyek minden esetben helyi, regionális, országos és/vagy globális szinten értelmezendők. Számos ilyen változást kedvezőtlenül befolyásolhat a terrorizmus.

Önkéntes naprakésszé tétel

Az Allianz nem vállal kötelezettséget a jelen dokumentumban foglalt információk vagy jövőre vonatkozó állítások naprakésszé tételére, kivéve, ha az adott információ közzétételét jogszabály írja elő.

Adatvédelmi kiegészítés

Az Allianz SE elkötelezett az Ön személyes adatainak védelme mellett. További tájékoztatás az [adatvédelmi nyilatkozatban](#) olvasható.