

Sajtóinformáció

Az Allianz világszerte vezető márkája a biztosítók piacán

Az Interbrand jelentése szerint az Allianz a legjobb a szektorban, márkáértéke 12 százalékkal nőtt az előző évhez képest.

Az Allianz az első számú biztosító az [Interbrand 2019. évi „Legjobb globális márkák”](#) mai napon közzétett rangsorában. Az Allianz márkáértéke a 2018. évi 10,8 milliárd dollárról 12,1 milliárd dollárra nőtt.

Az Allianz csoport stratégiájáért és márkamenedzsmentjéért felelős vezetők a következőképpen nyilatkoztak a helyezéssel kapcsolatban:

„Büszkék vagyunk arra, hogy mi lettünk az első számú márkák a biztosítási ágazatban. Ez egy kiváló visszajelzés arról, hogy az egyszerűsítésre való törekvésünk, azaz a „Simplicity Wins” stratégiánk bevált és az erre épülő projektjeink valóban sikeresek voltak. Megnövekedett márkáértékünk egy jóval határozottabb és következetesebb globális vállalatot tükröz, amelynek célja, hogy kevesebb és egyben egyszerűbb, vonzó terméket és szolgáltatást nyújtson. Ezzel egy időben üzleti tevékenységének súlypontját a nagyobb kereslettel és nyereségességgel jellemezhető területekre helyezte át.” - mondta Serge Raffard, a csoport szintű stratégiáért, marketingért és forgalmazásért felelős igazgató.

„Mindez csak a kezdet! Továbbra is azért dolgozunk, hogy ne csak az iparágat, hanem a legnevesebb globális márkákat is felülmúljuk. Termékeink és szolgáltatásaink kialakításában fő motivációnk, hogy ügyfeleink számára valódi Társ legyünk az élet útján. Folyamatosan törekszünk arra, hogy ügyfeleink mindig a legjobbat kapják.” - tette hozzá Serge Raffard.

„2017-ben kerültünk először a TOP 100 márkák közé, és most globális szinten a 43. helyen állunk. A biztosítók közötti első hely egy fontos mérföldkő, azonban itt nem állunk meg, folytatjuk a márkáépítést. Ennek során a még jobb ügyfélművelés érdekében együtt dolgozunk partnereinkkel, innovatív és fenntartható partnerkapcsolatokat alakítunk ki velük – mint például a Formula E esetében -, hogy minél jelentősebben vegyünk részt és legyünk jelenek az életükben” – nyilatkozta Christian Deuringer, globális márkamenedzsmentért felelős igazgató.

További információkért kérjük, vegye fel a kapcsolatot alábbi munkatársunkkal:

Susanne Seemann

Tel.: +49 89 3800 18170, e-mail:

susanne.seemann@allianz.com