

Budapest, 2017. január 26.

## Allianz Hungária 2016-ban is a legjobb magyar biztosító

Az Allianz Hungária Zrt. másodjára is a legjobb magyar biztosítónak bizonyult a World Finance közönségsvavazásán.

Az Allianz Hungária Zrt. második alkalommal is sikert aratott a World Finance londoni székhelyű, piacvezető pénzügyi szaklap közönségsvavazásán, ahol 2007 óta évről évre díjazzák a világ legjobb, leginnovatívabb és legeredményesebb vállalatait különböző kategóriákban. Idén 10 kategóriát indított a pénzügyi lap, ezek között a biztosításszakmai díj elnyeréséért volt versenyben az Allianz.

A World Finance olvasóközönségének szavazatai alapján az Allianz Hungária Zrt. bekerült Magyarország 3 legjobb biztosítója közé, amelyek közül szakmai zsűri döntött arról, hogy ki kapja a legjobb biztosító társaságnak járó díjat. A World Finance Global Insurance Award 2016 versenyen a kvantitatív és kvalitatív válaszok alapján az Allianz Hungária Zrt. nyerte el a legjobb magyar General Insurance Company 2016 címet.



„A World Finance Global Insurance Award versenyen többek között a digitalizációs, valamint az ügyfélközpontúságot célzó aktivitásaink alapján díjaztak bennünket. Az elnyert legjobb magyar General Insurance Company 2016 cím abban erősített meg, hogy folytassuk az innovációs törekvéseinket. A világ megállíthatatlanul változik körülöttünk, azonban biztosítóként nem tehetjük meg, hogy sodródunk az árral, a lehető legtöbbet kell tennünk azért, hogy a változások élére álljunk – hangsúlyozta Kisbenedek Péter, az Allianz Hungária Zrt. elnök- vezérigazgatója. – Folytatva az elmúlt években megkezdett munkát, tovább dolgozunk azon, hogy minél több elégedett ügyfelünk legyen. Látszódik az a trend is, hogy egyre több ügyfelünk részesíti előnyben az elektronikus kommunikációt és teszi elérhetővé az elektronikus ügyfélkontakt adatait, ennek tudható be, hogy jelentős mértékben csökken a papír alapú kommunikáció mértéke az ügyfeleinkkel. Mindemellet megújult a honlapunk, aminek köszönhetően lehetővé vált, hogy weboldalunk minden platformon – a hagyományos számítógépek után már a rohamosan terjedő táblagépeken és okostelefonokon is – egységes megjelenésű, jól használható legyen, és dizájnájában, valamint webes megoldásaiban is megfeleljen a legújabb trendeknek.”

Budapest, 2017. január 26.

## További Információ:

Szabó Linda  
Marketing és kommunikációs osztály  
Allianz Hungária Zrt.  
1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.  
Tel.: +36-1-301-6526  
Mob.: +36 20 468 8782  
e-mail: linda.szabo@allianz.hu

### **Az Allianzról**

Ügyfeleivel és értékesítési partnereivel az Allianz az egyik legerősebb pénzügyi közösséget alkotja.

A pénzügyi lehetőségek kiaknázása és a kockázatok elleni védelem terén világszerte több mint 85 millió magán- és vállalati ügyfél támaszkodik az Allianz szaktudására, tőkeerejére, globális jelenlétére és stabilitására.

2015-ben az Allianz a világ több mint 70 országában 148 ezer alkalmazottal 125,2 milliárd eurós díjbevételt és 10,7 milliárd eurós működési eredményt ért el.

Az Allianz magyarországi csoportjának tagjai az Allianz Hungária Zrt., az Allianz Hungária Nyugdíjpénztár, az Allianz Egészség- és Önszegélyező Pénztár, valamint az Allianz Alapkezelő Zrt. termékeikkel és szolgáltatásaikkal széles körű pénzügyi megoldásokat nyújtanak. Az Allianz Hungária Zrt. a Nemzetközi Számviteli Szabályok (IFRS) szerint 119,55 milliárd forint bruttó díjbevételt ért el 2015-ben, a Mabisz által közzétett adatok szerint 13,72 százalékkal továbbra is a biztosítási piac első számú szereplői között található, 19,55 százalékkal piacvezető a nem-életbiztosítások területén.

### **A közlemények mindenkor az alábbiak figyelembe vételével értelmezendők**

#### **Figyelmeztetés a jövőre vonatkozó állításokkal kapcsolatban**

A sajtószoja közleményeiben szereplő állítások között előfordulhatnak jövőre vonatkozó várakozások és egyéb prognózisok, amelyek a vezetőző jelenlegi elképzeléseinek és feltételezéseinek alapszanak, valamint tartalmazhatnak ismert és nem ismert kockázatokat és bizonytalan tényezőket, amelyek miatt a tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban kifejezettektől vagy sugallattól. A kontextus okán a jövőre vonatkozó állításokon kívül a jövőre vonatkozó állításokat olyan szavak jelölik, mint „esetleg”, „majd ... fog”, „kellene”, „elvár”, „tervez”, „szándékozik”, „vár”, „vél”, „becsül”, „előrejelez”, „potenciális”, vagy „folytatódik” és hasonló kifejezések. A tényleges eredmények, teljesítmény vagy események lényegesen eltérhetnek az ilyen állításokban szereplőktől a következők miatt, de nem kizárólag: (i) általános gazdasági feltételek, ide értve különösen a gazdasági feltételeket az Allianz Csoport fő üzleti tevékenységében és fő piacain, (ii) a pénzügyi piacok teljesítménye, ide értve a feltörekvő piacokat, és ideértve a piac volatilitását, a likviditást és a hitelezési eseményeket (iii) a biztosított káresemények gyakoriságát és súlyosságát, többek között természeti katasztrófákból eredően, és ide értve a károkkal kapcsolatos kiadások alakulását, (iv) halálzási és megbetegedési szinteket és tendenciákat, (v) a megújítási arányokat, (vi) a hitel-nemteljesítések mértéke, (vii) kamatlábak szintje, (viii) devizaárfolyamok, ide értve az Euro/U.S. dollár árfolyamot, (ix) a verseny változó szintjei, (x) törvények és szabályozások változásai, ide értve a monetáris konvergenciát és az Európai Monetáris Uniót, (xi) a központi bankok és/vagy külföldi kormányok politikáinak változásai, (xii) az akvizíciók hatása, ide értve a kapcsolódó integrációs kérdéseket, (xiii) átszervezési intézkedések, és (xiv) általános versenytényezők, minden esetben helyi, regionális, nemzeti és/vagy globális alapon. Az ilyen tényezők közül sok előfordulása valószínűbb vagy határozottabb lehet terroristák tevékenysége és azok következményei eredményeképpen.

#### **Nincs frissítési kötelezettség**

Az Allianz nem vállal kötelezettséget az itt közölt információk frissítésére.