

## Az Allianz 2020-ban is Superbrands-díjas

**Az Allianz Hungária tizenhatodik Superbrands díját kapta kimagasló szaktudásáért, ügyfél-orientált működéséért és a klienseinek nyújtott kiemelkedő ügyfélményért. A Superbrands Magyarország Szakértői Bizottsága 2004 óta minden évben az ország legkiválóbb márkái közé választotta az Allianzot, míg a Business Superbrands-díjat a vállalat tizenharmadik alkalommal vehette át.**

Az Allianz Hungária továbbra is az ország egyetlen olyan biztosítója, amely a díj 2004-es alapítása óta minden alkalommal kiérdemelte a zsűri elismerését. A Superbrands védjegyek magas minőséget szimbolizálnak, elnyerésük pedig egyet jelent a legkiválóbb fogyasztói és üzleti márkáknak járó elismeréssel. A díjazottokról idén is – mint minden évben – többlépcsős előszűrést követően döntött egy huszonegy tagú, független szakemberekből álló bizottság, ezzel garantálva, hogy a kitüntetést valóban csak a minősített színvonalat képviselő márkák kapják meg.

Az Allianz számára ezek a díjak bizonyítják a széleskörű szakmai elismerést és alátámasztják stratégiai törekvéseit. *„Az Allianz Hungária biztosítóként folyamatosan keresi és vizsgálja azokat a trendeket, amelyek a jövőt formálják. Új, innovatív termékeinkkel, valamint ügyfélbarát, modern szolgáltatásainkkal az egyszerű és gyors ügyintézés tesszük lehetővé ügyfeleink számára. Digitális vállalként pedig képesek vagyunk megszólítani a fiatalabb generációt is.”* – hangsúlyozta Dorn Gabriella az Allianz Hungária marketing és kommunikációs vezetője a díj odaítélésekor.

### A Superbrands és a Business Superbrands díjakról

A Superbrands kezdeményezést 1995-ben, kettős céllal hozták létre Nagy-Britanniában. A két cél egymásra építkezik: azzal, hogy a kiemelkedő márkákat reflektorfénybe állítja, egyfelől minőségbeli útmutatást nyújt a fogyasztók számára, ezáltal pedig követendő példákat mutat a piac többi szereplőjének. A szervezet létrehozása óta a Superbrands cím világszerte ismertté vált, védjeggyé lépett elő, és ma már közel kilencven országban jelent kimagasló minősítést.

A Superbrands huszonöt éves múltja miatt a nagyközönség számára is ismert, a magas minőséget szimbolizáló védjegy, a nemzetközi program keretében a legkiválóbb fogyasztói és üzleti márkák részesülnek díjazásban. A díj odaítéléséről egy többlépcsős előszűrést követően egy marketingszakmai és vállalatvezető szakemberekből álló bizottság határoz minden évben.

A Business Superbrands program az üzleti szektor (B2B) márkáinak legkiválóbbjait emeli ki, azokat a magyarországi cégeket, illetve márkákat, amelyek nem elsősorban a fogyasztókkal, hanem vállalkozásokkal, szervezetekkel állnak kapcsolatban. A Bisnode adatbázisa alapján, illetve a jelentős hazai szakmai szervezetek és szövetségek ajánlásainak figyelembevételével létrejött mintegy 4000 márkát tartalmazó lista pénzügyi és szakmai szűrést követően kerül a bizottság elé. Ebbe a listába éppúgy beletartoznak a legnagyobb nyereségű hazai cégek, mint – az egyes szektorok iparkamarái, egyesületei, szakmai szervezetei által javasolt – és olyan kisebb vállalkozások is, amelyek az üzleti élet kiválóságainak számítanak, valamint kiemelkedő a hazai kommunikációs és márkacépzési gyakorlatuk.

A Superbrands 2020 védjegy esetében a zsűri huszonegy, a Business Superbrands 2020 esetében pedig huszonnégy tagú. Valamennyi országban kiemelt szerep és felelősség hárul a bizottság tagjaira, ezért kizárólag elismert szakemberek kerülhet közéjük, akik feladatukat társadalmi alapon végzik. A jelölés kizárólag szakmai szempontok alapján történik, arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet.

A Superbrandsról bővebben: <http://www.superbrands.hu/>

**Sajtókapcsolat:**

Dorn Gabriella Csilla  
Marketing és kommunikációs osztály  
Allianz Hungária Zrt.  
1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.  
Mob.: +36 30 370 2048  
e-mail: [gabriella.csilla.dorn@allianz.hu](mailto:gabriella.csilla.dorn@allianz.hu)

Zsámboki Olivia  
Marketing és kommunikációs osztály  
Allianz Hungária Zrt.  
1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.  
Tel.: +36-1-451-9205  
Mob.: +36 30 977 6755  
e-mail: [olivia.zsamboki@allianz.hu](mailto:olivia.zsamboki@allianz.hu)

# TÉNYEK ÉS ADATOK AZ ALLIANZRÓL 2020

ALLIANZ HU

Készítette: Marketing és kommunikációs osztály

## AZ ALLIANZ MAGYARORSZÁGI CSOPORTJÁNAK TAGJAI:

ALLIANZ HUNGÁRIA ZRT.

ALLIANZ ALAPKEZELŐ ZRT.

ALLIANZ FOGLALKOZTATÓI  
NYUGDÍJSZOLGÁLTATÓ ZRT.ALLIANZ EGÉSZSÉG- ÉS  
ÖNSEGÉLYEZŐ PÉNZTÁR

ALLIANZ HUNGÁRIA NYUGDÍJPÉNZTÁR



1. BUDAPEST: ALLIANZ SZÉKHÁZ
2. GYŐR: KÁRRENDEZÉSI IGAZGATÓSÁG
3. DEBRECEN: CONTACT CENTER
4. VESZPRÉM: ÁLLOMÁNYKEZELÉSI KÖZPONT



**162,23**  
milliárd forint  
díjbevétel\*



**19,80**  
milliárd forint  
adózott  
eredmény



A magyar biz-  
tosítási piac  
piacvezető  
biztosítója†



Piacvezető  
a nem-életbiztosí-  
tások területén†



Az Allianz több  
mint **30** éve  
van jelen a  
magyar piacon



A legszélesebb  
módozati skálán  
szolgáltató: több  
mint **1000**  
fedezet van a  
portfóliójában



## DÍJAK

Az Allianz lett  
a legjobb **AON**  
munkahely 2015-ben. **LEGJOBB MUNKAHELY**  
MAGYARORSZÁG | 2015



2016-ban az  
Allianz Hungária  
lett a legjobb  
magyar General  
Insurance  
Company.

A Gépjármű  
Márkakereskedők  
Országos  
Szövetségének  
(GÉMOSZ) szavazásán  
2018-ban is az Allianz  
lett az év biztosítója.

2018-ban a KPMG  
ügyfélkiválóság-riportjának  
eredményei alapján az  
Allianz lett a legszerethetőbb  
márka a hazai biztosítási  
piacon.

Superbrands

**16X**BUSINESS  
Superbrands**13X**Online Brand  
Excellenxce-díj**2019**

\*MABISZ által közzétett adatok szerint:  
mabisz.hu/wp-content/uploads/2018/09/mabisz-évkönyv-2019-v10-2-HU.pdf  
A feltüntetett adatok a 2019-es pénzügyi év eredményeit tükrözik.

# TÉNYEK ÉS ADATOK AZ ALLIANZRÓL 2020

ALLIANZ SE

Készítette: Marketing és kommunikációs osztály



Az Allianzot  
**1890.**  
február 5-én  
alapították



A világ több mint  
**70** országában  
van jelen



**142**  
milliárd euró  
díjbevétel



**11,9** milliárd  
euró működési  
eredmény



**100** milliónál több  
magán és  
vállalati ügyfele van,  
amely bőven  
meghaladja  
Németország  
teljes lakosságát



Több mint  
**147** ezer  
alkalmazott

☺ = 1000

A Fortune Global 500 lista szerint, az éves bevétele alapján a  
**45.** legnagyobb vállalat a világon, megelőzve olyan  
cégeket, mint a Microsoft, a Generali Csoport,  
a P&G, a Deutsche Telekom vagy a BMW Csoport.<sup>1</sup>

**FORTUNE**  
GLOBAL  
500

Az Allianz az Interbrand „Legjobb  
globális márkák” rang-  
sorában 2019-ben a  
**1.** világ első számú biz-  
tosítói márkája lett.

**Interbrand**  
Best  
Global  
Brands

A Dow Jones Fenntarthatósági Indexen  
**ARANY** fokozatot ért el,  
ezzel a biztosítók  
kategóriájában  
továbbra is az  
Allianz áll az  
élen.<sup>2</sup>

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
Sustainability Indices  
In Collaboration with RobecoSAM



Allianz Arena

2005 óta az

**ALLIANZ ARÉNA**

Bayern München stadionjának  
névadó szponzora, világszerte  
pedig az Allianz-stadionok  
nyolc helyszínen kínálnak  
kimagasló szórakozási  
lehetőséget.

2006 óta nemzetközi,  
2012 óta honi  
partnere a

**PARALIMPIAI**

mozgalomnak



2017-től egyik fő támogatója  
és biztosítója a

**FORMULA-E,**

2019-től pedig a

**MOTOE**

bajnokságoknak



FORMULA-E

2017-től kezdve névadó  
szponzora a Drone Racing  
League

**DRÓN**

VILÁGBAJNOKSÁGNAK



<sup>1</sup>Fortune Global 500 lista: fortune.com/global500

<sup>2</sup>A legfrissebb, 2019 szeptemberi kimutatás szerint.

A feltüntetett adatok a 2019-es pénzügyi év eredményeit tükrözik.