

## Visszatekintés egy felforgató esztendőre: mit tanulhatunk 2020-ból?

Az Allianz Hungária Zrt. összegezte „A jövőről egyszerűen” programja során tapasztalt, ideai tanulságokat

Félelem helyett nyitottság és kíváncsiság az új helyzetekben, kaméleon módjára történő változás a változásokkal, folyamatos tanulás és felelősségteljes viszonyulás a mesterséges intelligenciához. Többek között ezekre világított rá az Allianz Hungária Zrt. „A jövőről egyszerűen” programja, amely azzal a céllal jött létre, hogy közérthetővé tegye a jövőt. A koronavírus hatására azonban számos területen gyorsultak fel a történések, amelyek a jövőre is hatással vannak, ezért a biztosító minden eddiginél jobban igyekezett segítséget nyújtani jelenünk megértésében is. Szakértőket vont be egy-egy terület elemzésébe, a koronavírus hatásait figyelembe véve, illetve villámfelmérések segítségével kutatta a magyarok véleményét, érzéseit különböző, releváns témákban, a koronavírus fényében. Nézzük, milyen tapasztalatokat vonhatunk le mindezekből!

### Jövőformáló szurreális jelenünk

Egy biztosító nem csak a jelennel, a jelen problémáival foglalkozik. Az Allianz munkatársai világszerte, így az Allianz Hungária Zrt. kollégái is folyamatosan kutatják a jövőt, ugyanis ez a szemléletmód szükséges a tanuláshoz és a fejlődéshez. Ezért is hívta életre a vállalat „A jövőről egyszerűen” programot, amelynek keretében igyekezett közelebb hozni az emberekhez a jövőt. A jövőt, amelytől sokan félnek, és amely valójában rengeteg izgalmat és lehetőséget tartogat, ezért is fontos, hogyan viszonyulunk hozzá. A 2020-as év azonban megmutatta, hogy egy **jövőbiztosítónak a jelen megértéséhez is segítséget kell nyújtania**, hogy magabiztosabbá, tudatosabbá válhassunk a jövőben!

### A szakértők legfőbb tanácsai, meglátásai

Az Allianz által felkért 7 szakértő egy-egy videóban beszélt saját szakterületéről, annak a vírushelyzet által felgyorsult változásairól, és arról, hogy miképpen profitálhatunk ezekből a legtöbbet a jövőt tekintve. [Frankó-Csaba Dea](#) jövőkutatótól megtanultuk, hogy **váratlan fordulat esetén ne a félelem uralkodjon el rajtunk, hanem nyitottan és kíváncsian álljunk az új helyzet elé**, [Nemes Orsolya](#) generációkutató pedig arra figyelmeztetett, hogy **képesnek kell lennünk kaméleon módjára változni a világgal együtt**. Magával a tanulással kapcsolatban is kaptunk útravalót [Zeitler Ádámtól](#), a Milestones Solutions Lab igazgatójától, mely szerint **érdemes elsajátítanunk a komplex feladatok megoldásának képességét, a kritikus gondolkodást, és magát a tanulni tudást**, azaz, hogy miképpen kell tanulnunk és újra tanulnunk. [Veres Rita](#), az Edisonplatform stratégiai igazgatója is a folyamatos fejlődésre ösztönözt minket, illetve felhívta a figyelmet arra, hogy **a jövőben nem szabad már csak az utasításokra fókuszálni**, hanem **azon kell gondolkoznunk, hogy miképpen alkalmazkodhatunk váratlan helyzetekhez a munka világában is**. [Kiss Gergely M. I.](#)-szakértő a jövőnk minden bizonytalanságot meghatározó mesterséges intelligencia kapcsán arra intett minket, hogy **ha pozitív értékeket mutatunk, és a környezettudatosságot is a szemünk előtt tartjuk, akkor jók az esélyeink arra, hogy jóra tanítsuk** majd azt. [Várkonyi Gábor](#) autópiaaci szakértő azt mutatta meg, hogy a jövőben az **autózás és a közösségi közlekedés mellett az autómegosztás, a kerékpározás, a rollerek és a drónok is szerepet kapnak majd a nagyvárosok közlekedési gondjainak megoldásában**. S hogy mire számíthatunk még a jövő megapoliszaiban? [Rab Judit](#) építész-urbanista arra világított rá, hogy **a jövő városaiban magával a városunkkal és a szolgáltatóinkkal való közvetett kommunikációnak is megnő a szerepe** az életünkben.

### A felmérések legtanulságosabb eredményei

„A jövőről egyszerűen” program keretében meghirdetett villámfelmérések segítségével az Allianz Hungária Zrt. igyekezett fényt deríteni arra, hogy miképpen vélekedünk bizonyos témákban mi, magyarok. Kiderült, hogy a járványhelyzet miatt **sok tekintetben valóban megváltozott az életünk**: **megszerettük például a home office intézményét**, nem mertünk a Balatonnál messzebb utazni idén nyáron, illetve kevesebbet használtuk a tömegközlekedési eszközöket, ugyanis megnőtt a biciklivel, rollerral és gyalog közlekedők száma. **Otthonainkhoz fűződő viszonyunk viszont nem sokat változott**, hiszen a pandémia előtt is jól éreztük magunkat lakásunkban, azzal viszont egyet értettünk, hogy a vírushelyzet arra is rávilágított, hogy otthonaink biztonságát is új alapokra kell helyezni. Már el tudjuk képzelni, hogy a közeljövőben a lakásbiztosítás kibővíüljön kiber- és víruskockázatokkal. De lakóhelyünk megítélése tekintetében sem változtunk sokat, hiszen a járvány ellenére is szeretünk városban élni. Ami pedig a **jövőt illeti, sokszor bizonyultunk szkeptikusnak**: úgy érezzük, **messze még a repülő autók és légdeszkák kora**, de **városaink sem válnak sci-fi-díszletté** a közeljövőben, azaz nem várunk radikális változást a városképet tekintve.

**Sajtókapcsolat**

Dorn Gabriella Csilla

Marketing és kommunikációs osztály

Allianz Hungária Zrt.

1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.

Mob.: +36 30 370 2048

e-mail: [gabriella.csilla.dorn@allianz.hu](mailto:gabriella.csilla.dorn@allianz.hu)

Zsámboki Olivia

Marketing és kommunikációs osztály

Allianz Hungária Zrt.

1087 Budapest Könyves K. krt. 48-52.

Mob.: +36 30 977 6755

e-mail: [olivia.zsamboki@allianz.hu](mailto:olivia.zsamboki@allianz.hu)