

TÉNYEK ÉS ADATOK AZ ALLIANZRÓL 2017

ALLIANZ SE

Készítette: Marketing és kommunikációs osztály



Az Allianzot
1890.
február 5-én
alapították



A világ több mint
70 országában
van jelen



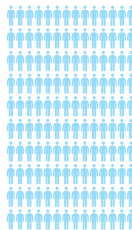
122,4
milliárd euró
díjbevétel



11 milliárd
euró működési
eredmény



86 millió
magán- és
vállalati ügyfele
van, amely
meghaladja
Németország
teljes lakosságát



Több mint
140 ezer
alkalmazott

☺ = 1000

A Fortune Global 500 lista szerint, az éves bevétele alapján a **34.** legnagyobb vállalat a világon, megelőzve olyan cégeket, mint a Tesco, a Microsoft, a Generali Csoport, a P&G, a Deutsche Telekom vagy a BMW Csoport*

FORTUNE
GLOBAL
500

Az Interbrand „Legjobb globális márkák” rangsorában 2016-ban a társaság az **51.** helyre lépett előre a legjobb 100 nemzetközi márká között

Interbrand
Best
Global
Brands
2016

A Dow Jones Fenntarthatósági Indexen **ARANY** fokozatot ért el, ezzel a biztosítók kategóriában az Alliant vezető társaság

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Allianz Arena

2005 óta az

ALLIANZ ARÉNA

névadó szponzora
(Bayern München stadion)



International
Paralympic
Committee

2006 óta
nemzetközi
partnere a

PARALIMPIAI

mozgalomnak

2011 óta támogatja a Mercedes-AMG Petronas Motorsport Formula One csapatát, illetve 2017-től támogatja a



FORMULA E-t is

2017-től kezdve névadó szponzora a **DRÓN VILÁG-BAJNOKSÁGNAK** (Drone Racing League)



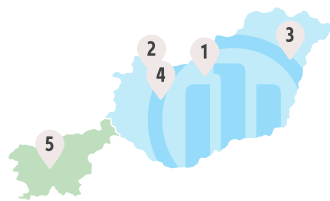
*Fortune Global 500 lista:

TÉNYEK ÉS ADATOK AZ ALLIANZRÓL 2017

ALLIANZ HU

Készítette: Marketing és kommunikációs osztály

AZ ALLIANZ MAGYARORSZÁGI CSOPORTJÁNAK TAGJAI:



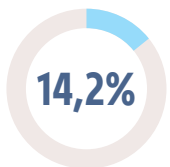
1. BUDAPEST: ALLIANZ SZÉKHÁZ
2. GYŐR: KÁRRENDEZÉSI IGAZGATÓSÁG
3. DEBRECEN: CONTACT CENTER
4. VESZPRÉM: ÁLLOMÁNYKEZELÉSI KÖZPONT
5. LJUBLJANA: SZLOVÉN FIÓKTELEP



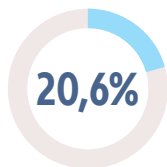
130,53
milliárd forint
díjbevétel[†]



11,99
milliárd forint
működési
eredmény[†]



A magyar biz-
tosítási piac
piacvezető
biztosítója[‡]



Piacvezető
a nem-életbiztosítá-
sok területén[‡]



Az Allianz több
mint **30** éve
van jelen a
magyar piacon



A legszélesebb
módozati skálán
szolgáltató: több
mint **1000**
fedezet van a
portfóliójában



DÍJAK

Az Allianz lett a legjobb munkahely

AON
LEGJOBB MUNKAHELY
MAGYARORSZÁG | 2015



A legjobb magyar
General Insurance
Company

Az ügyfélközpontú-
ságban élenjáró
biztosítók között
2015-ben és
2016-ban is dobo-
gos helyen végzett



Szolgáltatásminőségi versenyben
2016-ban 1. helyezést a vállalati
vagyonbiztosítási kategóriában,
további díjak személybiztosítások,
lakossági vagyon-
biztosítások és
gépjármű-
biztosítások
kategóriákban

FÜGGETLEN
BIZTOSÍTÁSI
ALKUSZOK
MAGYARORSZÁGI
SZÖVETSÉGE



Az Év Fogyasztóbarát Biztosítója
Szakmai díj

2014-ben és 2015-ben az
Év Fogyasztóbarát Biztosítója

Superbrands
13x

BUSINESS
Superbrands
10x

[†]A 2016-es év alapján a Nemzetközi Számvetési Szabályok (IFRS) szerint

[‡]MABISZ által közzétett adatok szerint: